

## INTISARI

Struktur modal merupakan pembelanjaan permanen yang mencerminkan perimbangan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2014 sebanyak 142 perusahaan dan terpilih sebanyak 33 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sampel yaitu terdiri dari berbagai sub sektor. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu struktur modal, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian *goodness of fit* menunjukkan bahwa profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial merupakan variabel penjelas dari struktur modal. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Besarnya Koefisien determinasi Adjusted R Squerey yang ditunjukkan dari nilai adjusted R<sup>2</sup> sebesar 0,339. Hal ini berarti bahwa 33,9%, variabel profitabilitas (ROA), pertumbuhan penjualan (Growth), ukuran perusahaan (Size), dan kepemilikan manajerial (MOwn) secara bersama-sama hanya mampu mempengaruhi turun naiknya struktur modal (SM) sebesar 33,9% sedangkan sisanya sebesar 66,1% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, struktur modal

## ABSTRACT

Capital structure is a permanent expenditure which reflects the balance between long term debt and own capital. This research is meant to observe the influence of profitability, sales growth, firm size and managerial ownership to the capital structure on manufacturing companies which are listed in Indonesia stock exchange.

The sample of this research is 142 manufacturing companies which are listed in Indonesia stock exchange (IDX) in 2011-2014 periods and 33 of 142 manufacturing companies which have met the sample criteria that consists of many sectors have been selected as saamples. The sample collection technique has been done by using purposive sampling. The dependent variable in this research is capital structure whereas the independent variables i.e. profitability, sales growth, firm size and managerial ownership. The data analysis technique has been done by using multiple linear regressions analysis.

The result of goodness of fit test shows that profitability, sales growth, firm size and managerial ownership are the explanatory variable of the capital structure. The result of partial test shows that profitability has significant and negative influence; firm size has significant and positive to the capital structure. Meanwhile, sales growth and managerial ownership do not have any influence to the capital structure. The amount of coefficient determination of adjusted R square shows from the value of adjusted  $R^2$  is 0.339. It means that simultaneously 33.9%, profitability variable (ROA), sales growth (Growth), firm size (Size), and managerial ownership (MOwn) is able to influence the fluctuation which is capital structure (SM) is 33.9% meanwhile the remaining is 66,1% which has been influenced by other factor outside of the research.

**Keywords:** *profitability, sales growth, firm size, managerial ownership, capital structure.*