

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) yang terdiri atas *IFR index content*, *IFR index timeliness*, dan *IFR index presentation* terhadap *Cost of Equity Capital* (COE) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2010-2011. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 94 perusahaan manufaktur. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa variabel IFR, *index content* dan *index timeliness* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap COE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedang *index presentation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap COE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: IFR, *Index Content*, *Index Timeliness*, *Index Presentation* dan COE



ABSTRACT

The purpose of this research is to test empirically the influence of Internet Financial Reporting (IFR) which consists of IFR index content, IFR index timelines, and IFR index presentation to the Cost of Equity Capital (COE) on the companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

This research is a qualitative research. The population is all manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2010-2011 periods. The sample collection technique has been done by using purposive sampling method. The samples are 94 manufacturing companies. The data analysis method has been done by using multiple linear regression analysis.

Based on the result of the data analysis and hypothesis test, it can be concluded that IFR variable, index content dan index timeliness has negative and significant influence to the COE on manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. Meanwhile, index presentation has positive and significant influence to the COE on manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *IFR, Index Content, Index Timeliness, Index Presentation, and COE*



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) yang terdiri atas *IFR index content*, *IFR index timeliness*, dan *IFR index presentation* terhadap *Cost of Equity Capital* (COE) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2010-2011. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 94 perusahaan manufaktur. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa variabel IFR, *index content* dan *index timeliness* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap COE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedang *index presentation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap COE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: IFR, *Index Content*, *Index Timeliness*, *Index Presentation* dan COE

