

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah dengan *competitive advantage* sebagai variabel intervening.

Populasi pada penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia selama periode tahun 2010 hingga tahun 2014 dengan menggunakan data laporan keuangan tahunan yang diambil secara purposive sampling dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh hasil sepuluh Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria. Kriteria pengambilan sampel yang dipilih adalah 1) Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia. 2) Bank Umum Syariah yang secara rutin mempublikasikan laporan keuangan tahunan tahun 2010 – 2014. 3) Bank Umum Syariah yang memiliki kelengkapan data yang yang dibutuhkan dalam variabel penelitian dan memiliki laba yang positif. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier dan *path analysis*.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier dan *path analysis* dengan tingkat signifikan 5% maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Variabel IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap CA. 2) Variabel CA berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. 3) Variabel IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. 4) Variabel CA memediasi IC terhadap ROA.

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Competitive Advantage, Return On Assets*

ABSTRACT

This research is meant to analyze the influence of intellectual capital to the financial performance of Syariah banking with competitive advantage as the intervening variable.

The population is Syariah Commercial Banks which are listed in Bank Indonesia in 2010-2014 periods which is done by using the financial statement data which has been obtained by using purposive sampling and based on the determined criteria, so ten Syariah Commercial Bank which have met the criteria have been selected as samples. The criterion of sample collection are: 1) Syariah Commercial Banks which are listed in Bank Indonesia; 2) Syariah Commercial Banks which consecutively publish their annual financial statement in 2010-2014; 3) Syariah Commercial Banks which have a complete data that is required in the research variable and the syariah commercial banks have positive profit. The analysis technique has been done by using linear regressions analysis and path analysis.

Based on the result of linear regressions analysis and path analysis with its significance rate is 5% so that the result of this research shows that: 1) IC variable has significant and positive influence to the CA. 2) CA variable has significant and positive influence to the ROA. 3) IC variable has significant and positive influence to the ROA. 4) CA variable is mediated IC to the ROA.

Keywords: *Intellectual Capital, Competitive Advantage, Return On Assets*