

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. 2007. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Apriwenni, P. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur Tahun 2008. IBII, Jakarta.
- Belkaoui, A. and P. G. Karpik .1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No. 1.
- Brigham, E. F dan J. F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu*, Edisi Sepuluh. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dari *Fundamentals of Financial Management* (2004). Jakarta. Salemba Empat.
- Cahyonowati, N. 2003. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan, *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip*.
- Carroll, A. B. 1991. The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*. Edisi Juli-Agustus 1991.
- Darwin, A. 2006. Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia. *Economics Business and Accounting Review*. Edisi 3.
- Davey K.J. 1988. *Pembiayaan Pemerintah Daerah : Praktek-Praktek Internasional dan Relevansinya bagi Dunia Ketiga*. Jakarta. Penerbit UI Press.
- Fahrizqi, A. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi S-1 Ekonomi Universitas Diponegoro*.

- Febrianti, J. 2008. Pengaruh Tipe Industri, Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Unsyiah. Aceh.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan C. Achmad. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, et al. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8.
- Hackston, D. and M. J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 NO. 1.
- Hadi, N. dan A. Sabeni. 2002. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi*. Vol. 1.
- Haniffa. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*.
- Hasibuan, M. R. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan 76 Emiten di BEJ dan BES. *Tesis S2 Magister Akuntansi Undip*.
- Husnan, S. 1997. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*, Edisi keempat. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Kurnianingsih, H. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13(1).
- Makmun. 2002. Efisiensi Kinerja Asuransi Pemerintah. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*. Vol.6. No 1.
- Ng. L. W. 1985. Social responsibility disclosures of selected New Zealand companies for 1981, 1982, 1983. *Occasional paper No. 54, Massey University*. Palmerston North.
- Permadi, D. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Skripsi*. STESIA. Surabaya.

- Pradipta, Anna Purwaningsih. 2012. *Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning Response Coeficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai variabel Kontrol*. Banjarmasin: Seminar Nasional Akuntansi X.
- Purnasiwi, J. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sartono, A. 1996. *Manajemen Keuangan*. Edisi ketiga. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- Sembiring, E. R. 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi VI*.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi 7, Soto 15-16 Desember 2005*.
- Sitepu, A. dan Siregar. 2008. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi 19*: 01-09
- Suaryana, A. 2011. *Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Aceh: Seminar Nasional Akuntansi XIV.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 2007.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, 2007.
- Wulandari, E. 2009. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Unmuha. Surakarta.
- Yuliani, R. 2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Tesis S2 Magister Akuntansi Undip*.