

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar dimana perusahaan berdiri. CSR bukan hanya sebagai pelengkap pada pembukuan akhir tahunan perusahaan. Namun, merupakan sebuah kewajiban yang harus dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar tempat perusahaan berada untuk tetap mempertahankan *brand images* yang baik dimata investor dan para *stakeholder* lain.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur dengan dengan 78 indikator pengungkapan CSR. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 26 perusahaan yang menjadi sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder, berupa laporan tahunan (*annual report*) perusahaan manufaktur. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik dan pengungkapan CSR sebagai bidang cakupan akuntansi dipengaruhi secara signifikan oleh ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris. Faktor-faktor lain yang diteliti dalam penelitian ini seperti profitabilitas dan *leverage* tidak mempengaruhi pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris.

ABSTRACT

The purpose of this research is to test how the influence of financial performance to the Corporate Social Responsibility (CSR). The CSR is a form of corporate responsibility toward to the environment in which the company exists. The CSR is not only as the complement of the annual end bookkeeping of the company. However, it is an obligation that must be carried out by the company to the environment and the surrounding communities where the company exist in order to maintain good brand images particularly in the eyes of shareholders and the public in general.

The independent variables in this research are firm size, profitability, leverage and the size of board of commissioner. The dependent variable in this research is the corporate social responsibility disclosure which is measured by using the 78 indicators of CSR disclosure. The samples are all manufacturing companies which are listed in Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2012-2014 periods. The samples have been selected by using purposive sampling method and 26 companies have been selected as samples. The data is secondary data which is in the form of the annual report of manufacturing company. The analysis method has been done by using multiple regression analysis.

The result of the research shows that CSR disclosure and practice as the field of accounting significantly has been influenced by the firm size and the size of board of commissioner. Other factors which have been examined in this research such as profitability and leverage does not have any influence the CSR disclosure which has been carried out by the company.

Keywords: Corporate social responsibility, firm size, profitability, leverage and the size of the board of commissioner.