

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diambil secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode 2012-2014. Berdasarkan kriteria tersebut maka terdapat 25 perusahaan yang dapat dijadikan sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, hal ini menunjukkan bahwa secara umum perusahaan besar akan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil. (2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, hal ini disebabkan karena adanya kemungkinan bahwa suatu perusahaan yang menghasilkan laba, kemudian diolah kembali oleh perusahaan melalui pengembangan asset. Ketika asset perusahaan tersebut dikembangkan, maka dianggap bahwa perusahaan akan menghasilkan laba yang lebih besar lagi, yang dapat digunakan untuk kegiatan pendanaan lainnya. (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, hal ini disebabkan karena dimungkinkan terjadi karena untuk melakukan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak tergantung pada tingkat *leverage* namun tergantung pada tingkat kepekaan perusahaan terhadap kepedulian sosial dan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of financial performance to the disclosure corporate social responsibility.

The population is manufacturing companies in consumer goods industry sector which are listed in Indonesia Stock Exchange have been selected by using purposive sampling. The data in this research is the financial statements in 2012-2014 periods. Based on these criteria, 25 companies have been selected as samples. This research has been carried out by using multiple linear regressions analysis and SPSS 21 application.

The result of the research shows that: (1) firm size has positive influence to the Disclosure Corporate Social Responsibility, it indicates that in general large companies will disclose more information than small companies; (2) Profitability does not have any influence to the Disclosure Corporate Social Responsibility, this is caused by there is a possibility when a company generates a profit, it will be reprocessed by the company through asset development. When the company assets are developed, then it is considered that the company will generate more profits in which it can be used to finance other activities; (3) Leverage does not have any influence to the Disclosure Corporate Social Responsibility, it is possible to occur because to conduct Disclosure Corporate Social Responsibility does not depend on the level of Leverage, but it is depend on the sensitivity of the company to the social care and their responsibility to the environment.

Keywords: Firm size, profitability, leverage, and the disclosure corporate social responsibility