

## DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya,G.R. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Skripsi*.Universitas Diponegoro. Semarang.
- Blackwell, R.D,danMiniard, P.W, dan Engel, J.F .2006. *Consumer Behaviour 10 th Edition*. Ohio:Thomson South Western.
- Chandra,G,dan F.Tjiptono, dan Y.Chandra .2006. *Pemasaran Global Internasionalisasi dan Internetisasi* . Andi. Yogyakarta.
- Fahrurroji,A. 2014. Mengenal model bisnis Ecommerce . <http://afahrurroji.net>. 14 oktober 2015(21:58).
- Ghasemaghaei,M dan H.Khaled .2013. jurnal Consumers satisfaction with online information quality : the moderating roles of consumer decision – making style, gender and product involvement. *Proceedings of the 21st European Conference on Information Systems. DeGroote School of Business*
- Ghozali,I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanson,W. 2000. *Pemasaran Internet*. Salemba Empat. Jakarta
- Haryonosasonko, A.F . 2015 . *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pembelian Online Pada Lazada.co.id* . Skripsi.Program S1 Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya . Malang.
- Indrajit,R.E .2002.*Konsep dan Aplikasi E-Busines* .Andi. Yogyakarta.
- Kotler,P, dan K.L.Keller . 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

- Mowen,C.J, dan M.Minor . 2002. *Perilaku Konsumen jilid 2 ed 5* . Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ . 2001. *Perilaku Konsumen jilid 1 ed 5* . Erlangga. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2000). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*.Jakarta:Erlangga.
- Prabowo,H .2013 . *Analisis Kepercayaan dalam C2C e-commerce terhadap Pembelian dan Dampaknya Terhadap Repurchase pada Kaskus*. Jurnal Binus University : 301-314.
- Prastia, F.E . 2013. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value Terhadap Buying Behaviour Pelanggan Toko Elizabeth Surabaya*. Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala 2(4) : 1-6.
- Putra,D. 2015. Perkembangan Internet di Indonesia 2006-2015. <http://inovasiipintar.com/perkembangan-internet-di-indonesia-2006-2015> (22:58)
- Romney,M.B dan Steinbart, P.J .2014. *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Suryani, T. 2013 .*Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono.Dr.Prof .2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Zalatar, W.F. 2012. *Evaluating the Quality of C2C online buy and sell websites using dimesnsions of e-quality*. International Conference on Asia Pasific Businnes Inovation and Technology Management :71-76.