

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. dan Vijay Govindarajan. 2009. *Management Control System*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Bilson Simamora. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Craven, David, W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Edisi Empat. Jakarta. Erlangga
- Damodar, G. 2009. *Ekonometrika Dasar..* Jakarta. Erlangga
- Djanegara, S, M dan Haryadi, C. M. 2007. Studi tentang efektifitas pengendalian intern Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, Vol. 7 No. 1: 1-7. April
- Douglas. 2014. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Kedua. Jakarta
- Ema, Y, A. 2014. Pengaruh pengendalian intern terhadap efektivitas penjualan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3 No.03. Juni
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program PSS*. Semarang. Badan Penerbit Undip
- _____. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang. Badan Penerbit Undip.
- James D. Willson dan John B. Campbell. 1988. *Controllorship*. Edisi ketiga. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta. Erlangga
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi ketiga. Yogyakarta. UPP STM YKPM
- La Midjan dan Azhar Susanto, 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta. Erlangga.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi ketiga. Jakarta. Salemba Empat
- Rachmawati, R. 2012. Peranan Controller Dalam Perencanaan Dan Pengendalian Penjualan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi kedua. Jakarta. Rineka Cipta
- Supriyono R.A, 2009. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE.
- Swastha, B. 2001. *Manajemen penjualan*. Cetakan ke lima. Yogyakarta. BPFE.
- _____. 2012. *Manajemen penjualan*. Edisi ketiga. Cetakan ke tujuh. Yogyakarta. BPFE.
- Tjiptono, F. dan Gregorius, C. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi kedua. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Utami, P. 2013. Peranan controller dalam perencanaan dan pengendalian penjualan. *Jurnal Emba*, Vol. 1 No. 3: 311-320.
- Juni.Widayat dan Amirullah. 2002. *Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Malang. CV. Cahaya Press.Malang
- Winarno, 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi kedua. Yogyakarta. UPP STM YKPM