

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Berman, Berry dan Joel R. Evans. 2012. *Retail Management: A Strategic Approach*. 12<sup>th</sup> Edition. Pearson Education Limited. England.
- Cox, R. dan Brittain. 2004. *Retailing An Introduction*. 5<sup>th</sup> Edition. Pearson Education Limited. England.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kalam, R., dan R., Roostika. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warunk Unnormal di Gejayan Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kristiana, M. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1(1).
- Levy, Michael dan Weitz Barton. 2012. *Retailing Management*. New York, America.
- Lupiyoadi R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Masrul, dan O., Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* terhadap Kepuasan Konsumen: Studi pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru. *JOM Fisip* 4(2).
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.

- Nitisusatro, M. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. CV. Alfabeta. Bandung
- Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Putri, L., Harlina, S., Kumadji, dan A., Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan: Studi pada Monopoli *Cafe* dan Resto Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15(2).
- Putri, G., Insan. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Restaurant Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen pada *Toby's Fried Chicken* dan Resto Kusuma Bangsa Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 3(3).
- Runtunuwu, J., Gerardo, S., Oroh, dan R., Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna *Café* dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA* 2: 1803-1813.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Edisi Pertama. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Tjiptono, F. 2009. *Service Quality and Satisfication*. 2<sup>nd</sup>. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Service Quality and Satisfication*. 2<sup>nd</sup>. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utami, C. 2014. *Manajemen Ritel*. Edisi kedua. Salemba Empat. Jakarta

Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Cetakan Kesatu. PT. Indeks. Jakarta.

