

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)*. *Journal of Management*, 2(2).
- Angipora, M. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)*. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 348-359.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmono, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Howard, J. dan S. Jagdisth. 1969. *The Theory of Buyer Behavior*. Edisi Cetak Ulang. John Wileyand Sons. New York.
- Iprice. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> diakses pada tanggal 4 November 2019.
- Humdiana, dan Indriyani, E. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.

- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Marketing an Introduction*. Edisi Kesepuluh. Pearson. Indonesia.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2016. *Marketing Management*. 16 edition. Pearson. New Jersey.
- Laudon, J. dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of Management Information System*. Prentice Hall. New Jersey.
- Laudon, K.C. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kesepuluh. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- McLeod, R. Dan G.P Schell. 2004. *Management Information System*. Ninth Edition. Pearson Education Inc. New Jersey.
- Merchant Machine. <https://merchantmachine.co.uk/saturated-sectors/> diakses pada tanggal 3 November 2019.
- Moenir, H. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nopita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah (Studi Pada Toko Maju Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Nugroho, A. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Nugroho, A. 2016. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Informatika. Bandung.
- Nugroho, J. S. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Prenada Media. Jakarta.

- Onno W. dan Wahyudi, A. 2001. *Mengenal E-Commerce*. Elex Komputindo. Jakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Andi. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Sistaningrum, W. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sudjatmika, F. V. 2017. *Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia.com*. *Agora*, 5(1).
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Syahrial, Y. A. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Aneka Karya Glass Di Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tandjung, J.W. 2008. *Marketing Management: Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Banyumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.



