

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Adi, A. F. R. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang*. Universitas Diponego. Semarang.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Alfabeth. Bandung.
- Anshar, Alfredo. 2019. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya*. STIESIA. Surabaya.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta.
- Bilgies, Ana Fitriyatul. 2016. *Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidarjo*. Universitas Darul ‘Ulum. Lamongan.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Saran Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dharmesta, B. S dan A. Irawan. 2012. *Manajemen Pemasarn Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Fahmi, A. H. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Dealer Motor Honda PT.Mitra Pinasthika Mustika Surabaya*. STIESIA. Surabaya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Delapan. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gujarati, D.N. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Terjemahan Mangunsong, R.C. Edisi Lima. Buku Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Gulla, Oroh dan Roring. 2015. *Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Heizer, Barry Render. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Edisi Sebelas. Salemba Empat. Jakarta.

- Heryati, Euis. 2015. *Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Private Brand terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta*. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. Pearson. United States of America.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2013. *Marketing Management 13*. New Jersey: Person Prentice Hall, Inc. Terjemahan B. Sabran. 2015. *Manajemen Pemasaran 13*. Erlangga. Jakarta.
- Lembang, D. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap minum dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Diponegoro). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba empat. Jakarta.
- Manampiring, Tumbuan dan Wenas. 2016. *Analisis Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT.Bank Mandiri Tbk Manado*. Univertas Sam Ratulangi. Manado.
- Mimi SA. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01.
- Puspitasari, D dan Khaeruddin. 2016. *Kajian Bioremediasi Pada Tanah Tercemar Pestisida*. 2(3). <http://jurnal.untad.ac.id>
- Putri, Kumadji dan Kusumawati. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan pada Monopoli Cafe dan Resto*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Runtunuwu, Oroh dan Tarore. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. Univertas Sam Ratulangi. Manado.
- Saladin, D. 2012. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

- Santoso. 2011. *Mastering SPSS Versi 19*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan E. Sofian. 2009. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi 4. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Wariki, G.M, Hendra, L.M, dan Tawas. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan*. Manado.