

INTISARI

Penjualan merupakan salah satu faktor yang ada agar dapat menghasilkan keuntungan dalam berbisnis, semakin tinggi barang yang dijual maka semakin banyak pula keuntungan yang dapat diperoleh dan semakin luas risikoyang dapat terjadi. Dengan diadakannya audit atas penjualan, diharapkan dapat mengetahui informasi yang bebas dari kecurangan, sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas penjualan perusahaan serta tercapainya tujuan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan metode Audit Berbasis Risiko atas penjualan pada PT. United Motors Centre. Dengan audit berbasis risiko, maka semakin besar risiko semakin besar perhatian yang harus diberikan sehingga dapat meyakinkan bahwa kecukupan risiko pada sebuah perusahaan dikelola sesuai dengan batasan risiko yang ditetapkan perusahaan. Metode dalam penelitian ini adalah studi lapangan adapun teknik yang digunakan adalah observasi (pengamatan), wawancara (*interview*) dan inspeksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber risiko terletak pada adanya ikatan yang lemah dari sebuah sistim dan prosedur (proses, sumber daya manusia, atau pengendalian internal), lingkungan dan cara kerja yang tidak kondusif di samping beberapa kebijakan perusahaan yang dinilai terlalu longgar dalam menghadapi permasalahan yang muncul sangat berpotensi untuk mempengaruhi keamanan aset perusahaan, keandalan laporan dan informasi yang terkait dengan keuangan, serta efisiensi dan efektifitas fungsional dalam hal pemakaian sumber daya perusahaan.

Kata kunci: audit berbasis risiko, penjualan, sumber risiko, potensi risiko

ABSTRACT

Sales are one of the existing factors which can generate profit in business; when the sale of goods is high, it will gain more profit obtains and the risk that might occur will be high as well. The establishment of audit on sales is expected to find out the information which free from fraud, so that it will increase efficiency and effectiveness of the sales of the company and the objective of the company can be achieved.

This research is meant to develop the risk based audit method on sales at PT. United Motors Centre. With the risk based audit, when the risk is high and the attention that has to be given is getting great in order to ensure that the risk adequacy on a company can be managed in accord with the risk limit that has been determined by the company. This research is field study method and the technique applies observation, interview, and inspection.

The result of this research shows that source of the risk is in the weak bond of a system and procedures (process, human resources, or internal control), environment and ways of working not conducive moreover some policies of the company are consider to be loose in dealing with the problems, and it has the potency to influence the security of the firm assets, statement reliability, and information that is related to financial, and functional efficiency and effectiveness in using the company resources.

Keywords: *Risk-based Audit, Sales, Risk Sources, Risk Potency.*

