

Daftar Pustaka

- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua. Jakarta. Rajawali Pers.
- Babarafi. 2016. Vision and Mission. <https://www.babarafi.com/vision-and-mission/>.
25 Februari 2020. (22:30).
- Buchari, A. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi satu. Bandung. Alfabeta.
- Fure, F., J. Lopian, dan R. Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*. 3(1): 367-377.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan Kedelapan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Guntur, Efendi M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Edisi 1. Jakarta. Sagung Seto.
- Habibah, U. dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 17. 1(1): 31-48.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 10. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2016. *Principle Of Marketing*. Edisi 15. Ebook. Pearson.
- Kotler, P., Keller. dan K. L 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Ebook. Person.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Edisi 7. Yogyakarta. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses*. Edisi 2. Yogyakarta. Kobis.
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen KFC Kawi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 3 (2) : 1-10.

- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akutansi*. 4(2).
- Pratama, S. B., F. Aziz, dan L. B. Hashiolan. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Evenet-event Kampus. *Journal Of Management*. 3(3).
- Reynaldo, Y., dan O. R. Santoso. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan de'Excelso Surabaya Town Square. *Jurnal Hospital dan Manajemen Jasa*. 2(2).
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior (10th ed)*. New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi satu. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi dua. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Supriyadi., W. Wahyuni, dan G. Indra. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4 (1).
- Tempo. 2015. Ini Kisah Sukses Nilam Sari, Pemilik Kebab Turki Baba Rafi. <https://bisnis.tempo.co/read/731615/ini-kisah-sukses-nilam-sari-pemilik-kebab-turki-baba-rafi/full&view=ok>. 11 Februari 2020. (22:10).
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi tiga. Yogyakarta. Andi.

