

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menunjukan bukti empiris pengaruh profitabilitas, tipe industri, terhadap *corporate social responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015 sampai tahun 2018.

Penelitian ini merupakan penelian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan data sekunder yang berupa data laporan keuangan.Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, yaitu *annual report* yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 172 sampel dari 43 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015 sampai tahun 2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS versi 21.0.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Tipe industri berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci:Profitabilitas, Tipe Industri, CSR

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect and show empirical evidence of profitability, industry type on the Corporate Social Responsibility (CSR). While, the population was 43 manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2015-2018.

The research was quantitative. Data collection techniques in this study use the documentation technique, which is an annual report obtained from the Indonesian stock exchange. Moreover, the data were secondary, which in the form of financial statement with predetermined criteria. Furthermore, the data collection technique used there were 172 companies as sample. Additionally, the instrument used documentation of companies annual report which was taken from Indonesia Stock Exchange. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 21.

The research result concluded profitability had affected the Corporate Social Responsibility of manufacturing companies. Likewise, industry type had affected the Corporate Social Responsibility of manufacturing companies.

Keywords: Profitability, Industry Type, CSR.