

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P. R. 2019. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di BEI. *Jurnal JEMI* 2(1): 48-60.
- Asnawi, S. K. Dan C. Wijaya. 2010. *Pengantar Valuasi*, Salemba Empat. Jakarta.
- Batin, B.N Dan D. Ismanto. 2019. Pengaruh Current Ratio, Return on Equity Dan Debt to Asset Ratio Terhadap Price Book Value Perusahaan Advertising, Printing Dan Media Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 9(2).
- Brigham, E. F. Dan J. F. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Christiawan, Y. J. Dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Kristen Petra* 9 (1): 1-8.
- Darsono, A. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dunanti, I. 2016. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Maker*: 3(4).
- Fahmi, I. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fajartania, L. 2018 . Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Goods. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitman, L.J. 2006. *Principles of Managerial Finance*. 12th edition. Education Inc. United State.
- Husnan, S. Dan E. Pudjiastuti. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.

- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Horne, V.J.C. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*, Buku 1. Edisi Kedua belas. Salemba Empat. Jakarta
- Indriantoro, N. Dan B. Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.dewi
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan 8. Edisi Pertama. Rajawali Pers. Jakarta.
- Lutfiani, S. 2019. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Munawir. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty. Edisi Keempat. Yogyakarta.
- Moeljadi, 2006. *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jilid I. Bayumedia Publishing. Malang.
- Ningsih, R. I. Dan S. Mulyanto. 2018. Pengaruh Leverage Dan Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *Skripsi*. Fakultas Bisnis Universitas Darmawan Ali Sampit.
- Putra, A. N. D dan Lestari. P. V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*: 5 (7).
- Pertiwi, P. J., P. Tommy., J. R. Tumiwa. 2016. Pengaruh Kebijakan Utang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA* 4(1): 1369-1380.
- Rajagukguk, H. R., M. I. Purba., Marvina., J. Yanto., Stephanie. 2019. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Dan Subsektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal AKRAB JUARA*. 4(2): 248-262.
- Salvatore, D. 2005. *Teori Mikroekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Simaningkalit, R.W. BR. Dan E. R. R. Silalahi. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity, Debt To Equity dan Current Ratio Terhadap

Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal JRAK* 4(2): 2443-1079.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi Pertama. ANDI. Yogyakarta.

Syamsuddin, L. 2006. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT.Eaja Grafindo Persada. Jakarta.

Wahyudi, H. D. 2016 . Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*: 1 (2).

Wijaya, B. I. Dan I. B. P. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*: 4 (12).

