

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan sektor *food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data pada penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan.

Berdasarkan teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan sektor *food and Beverages* selama periode pengamatan tahun 2014-2018. Berdasarkan hasil analisis data, variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen dan variabel independen adalah profitabilitas (ROE), likuiditas (CR) dan leverage (DAR). Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda yang diolah dengan aplikasi SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi perolehan laba perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya tidak dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan nilai perusahaan. Leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya tidak dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan nilai perusahaan.

Kata kunci: ROE, CR, DAR, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of probability, liquidity and leverage on firm value of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange.

The data were secondary, which in form of companies' financial statement. While, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 11 Food and Beverages companies during 2014-2018. Based on the results of data analysis, the variables used in this study are firm value (PBV) as the dependent variable and the independent variable is profitability (ROE), liquidity (CR) and leverage (DAR). The analytical method used is multiple linear regression analysis processed with the application of SPSS version 22.

Based on the results of the study showed that profitability has a positive and significant effect on firm value, meaning that the higher the firm's profit, the higher the firm value. Liquidity had positive and insignificant effect on firm value, meaning that it cannot be used as a material consideration in determining firm value. Leverage had positive and insignificant effect on firm value, meaning that it cannot be used as material for consideration in determining the value of the firm.

Keywords: ROE, CR, DAR. Firm Value

