

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andika, I. K. R dan I. B. P. Sedana. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen* 8(9): 5803-5824.
- Apriada, K dan M. S. Suardhika. 2016. Pengaruh Struktur Modal Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(2): 201-218.
- Brigham, F.E dan J. F. Houston. 2011. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Christiawan, Y. J., dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Universitas Kristen Petra. 9(1): 1-8.
- Dewi, A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 4(2): 358-372.
- Faizal, M. 2019. Manufaktur Global Melambat, Indonesia Justru Melesat. <https://ekbis.sindonews.com/read/1447697/34/manufaktur-global-melambat-indonesia-justru-melesat-1570778880>. 16 Oktober 2019 (14.29).
- Febriani, N. P. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2015. *Jurnal Simki-Economic* 1(9): 1-17.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Delapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. dan A. Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua Belas. Rajawali Pers. Jakarta

- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2015. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh Cetakan Pertama. UPP STIM YPKN. Yogyakarta.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2013. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kusumajaya, D. K. O. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Tesis*. Universitas Udayana. Bali.
- Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta
- Nofrita, R. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Nurhayati, M. 2011. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2): 144-153.
- Pratama, I. G. B.A dan I. G. B. Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(2): 1338-1367.
- Rahmawati, A.D., Topowijono., dan S. Sulasmiyati. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Property, Real Estate and Building Construction* Periode 2010-2013. *Jurnal Administrasi Bisnis* 2(2): 1-7.
- Riyanto, B. 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sari, D. H., A. Djazuli dan S. Aisjah 2019. Determinan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen* 11(1): 1693-5241.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.

- Sjahrial, D. dan D. Purba. 2013, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Tandelilin, E. 2017. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- Tarima, G., T. Parengkuan, dan V. Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4): 465-474.
- Thaib, I. dan A. Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* 1(1): 25-44.
- Wahyuni, T., E. Ernawati., dan W. R. Murhadi. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2(1). 1-18.
- Weston, J. F. dan T. E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Sembilan. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Wiagustini, N. L. P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Udayana University Press. Denpasar.
- Widyantari, N. L. P. dan I. P. Yadnya. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16(12): 6383-6409.
- Yanti, I. G. A. D. N. dan N. P. A. Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen* 8(4): 2297- 2324.