

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, I K, 2008, Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial, *Buletin Studi Ekonomi*. 13 (1) : 23-37.
- Ardila, I. 2017. Pengaruh profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*. 1.(1) : 21-30.
- Ardimas, W. Dan Wardoyo, 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 8.(1) : 57 – 66.
- Barkemeyer, R. 2007. Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance, Amsterdam University of St Andrews & Sustainable Development Research Centre (SDRC) School of Management, Amsterdam, 28 May – 06 June 2007.*
- Brigham, E. F dan Houston,. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Cecilia. 2016. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*. Medan.
- Dwianika, A. 2018. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan, Menggunakan Ultimate Ownership Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. 5.(2) : 87-96.
- Fahmi, I. 2011. *Manajemen Investasi : Teori dan Soal Jawab*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Harningsih, S. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Multidisciplinary Research and Development*. ISSN On Line : 199-209.
- Husnan. S. 2016. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta :UPP AMP YKPN.
- Keown. K.. M. Petty. and Scott. 2011. *Manajemen Keuangan 1 dan 2*. Edisi 9 (terjemahan). Jakarta. Indeks.

- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi* Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mahendra. D.A. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen. Strategi Bisnis. dan Kewirausahaan* 6. (2): 130-138
- Marfuah dan Nindya, Rineko K. 2017. Peran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Konstitusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*. Jember.
- Maryanti, E. 2017. Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting Science*. 1.(1) : 21-37.
- Permanasari, W I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sari, P.Y. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*. 7.(1). : 111-125
- Sartono, R.A 2011 . *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Sudana, I M. 2011. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Airlangga University Press. Surabaya.
- Syamsudin L. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru Sembilan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Wiagustini, N. L. P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press. Denpasar.
- Wibisono. Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing. Gresik.
- Wijayanti. F.T. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. Aceh.

Wulandari, A.A. (2018). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 5.(7) : 1889-1918

