

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES*



OLEH:

IRSALINA 'IZAZI

NPM: 16.1.02.10396

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES***



OLEH:

IRSALINA 'IZAZI

NPM: 16.1.02.10396

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES*

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi: Manajemen Konsentrasi: Manajemen Keuangan**



OLEH:

IRSALINA 'IZAZI

NPM: 16.1.02.10396

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES***

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

IRSALINA 'IZAZI

NPM : 16.1.02.10396

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 8 Mei 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.

2. Dr. Nur Laily, M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : IRSALINA 'IZAZI

N.P.M : 16.1.02.10396

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES*

Diajukan untuk diuji pada tanggal 8 Mei 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 8 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Irsalina 'Izazi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Irsalina „izazi
NPM : 16.1.02.10396
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya / 28 Oktober 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 4/2
Alamat Rumah : Kupang Praupan 1/33, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Syaffi
Alamat Rumah : Kupang Praupan 1/33, Surabaya
Alamat Kantor : Jl Tanjung Perak no 398, Surabaya
Pekerjaan / Jabatan : Pramubhakti

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tamat SD : SDN Dr Sutomo VI 328 Surabaya tahun 2008
Tamat SMP : SMP Negeri 38 Surabaya tahun 2011
Tamat SMA : SMK Ketintang Surabaya tahun 2014
Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semes ter	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Jalan Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	VIII	2016– 2020	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangk at	Jabatan
2020	PT. Nusa Prima Motor		Kasir

Dibuat dengan sebenarnya

Irsalina „Izazi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Kinerja Keuangan, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* . Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Adapun penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak untuk itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalam nya kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si.,Ak., CA. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktunya dalam memberikan saran, bimbingan, nasihat, motivasi, dukungan dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M. Selaku Wali kelas di kelas SMX-1
5. Bapak dan ibu dosen serta seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak bimbingan serta bekal ilmu pengetahuan selama dibangku kuliah
6. Kedua Orang tua yang tercinta serta saudara-saudara kandung saya terima kasih atas cinta kasih sayang yang tiada akhir, serta doa yang tiada henti-hentinya mengiringi langkah ku
7. Bagus Wicaksono yang selalu sabar mendampingi dan memberikan support dalam menyelesaikan tugas ini

8. Teman-teman saya Sekawan dan yang ada di kelas SMX-1 Manajemen tahun 2016 yang selama 8 semester selalu bersama.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu"alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 8 mei 2020
Penulis,

Irsalina ,,Izazi



DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Teori.....	9
2.1.1. Legitimacy Theory.....	9
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	11
1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	11
2. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan.....	12
3. Konsep Nilai Perusahaan.....	13
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3. Kinerja Perusahaan.....	17
1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	17
2. Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	18
3. Manfaat Penilaian Kinerja Keuangan.....	19
4. Sudut Pandang dalam Menganalisis Kinerja Keuangan.....	19
2.1.4. Corporate Social Responsibility.....	21
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2. Prinsip Dasar Penerapan CSR.....	23
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
4. Konsep Triple Bottom Line.....	27
5. Klasifikasi Bentuk Penerapan CSR.....	29

6. Tahap-Tahap Penerapan CSR	30
7. Pelaporan CSR	32
2.1.5. Penelitian Terdahulu	33
2.2. Kerangka Konseptual	35
2.3. Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1. Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai	Perusahaan 36
2.3.2. Pengaruh Return On Equity Terhadap Nilai	Perusahaan 37
2.3.3. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap	Nilai Perusahaan 38

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi	40
3.1.1. Jenis Penelitian	40
3.1.2. Gambaran dari Populasi Penelitian	40
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1. Jenis Data	42
3.3.2. Sumber Data	43
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.1. Variabel Penelitian	43
3.4.2. Definisi Operasional Variabel	44
3.5. Teknik Analisis Data	46
3.5.1. Regresi Linier Berganda	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolinieritas	48
3. Uji Heteroskedastisitas	48
4. Uji Autokorelasi	49
3.5.3. Uji Kelayakan Model	49
3.5.4. Pengujian Hipotesis	50

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Hasil Penelitian	51
4.1.1. Tingkat Rasio Perusahaan	51
1. Return On Asset	51
2. Return On Equity	52
3. Corporate Social Responsibility	53
4. Nilai Perusahaan	55
4.1.2. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas	59
2. Multikolinieritas	61
3. Pengujian Heteroskedastisitas	62
4. Pengujian Autokorelasi	63

4.1.4. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	63
4.1.5. Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.1.6. Pengujian Hipotesis.....	65
1. Uji t	65
4.2. Pembahasan	68
4.2.1. Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.2. Pengaruh Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.3. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB 5. PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Keterbatasan	73
5.3. Saran	73
JADWAL PENELITIAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2. Pemilihan Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2014-2018	41
Tabel 3. Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Digunakan Sebagai Sampel	42
Tabel 4. Return On Asset Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2014-2018	51
Tabel 5. Return On Equity Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2014-2018	53
Tabel 6. Cororate Social Responsibility Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2014-2018	54
Tabel 7. Nilai Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2014-2018	56
Tabel 8. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 9. Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov Test	60
Tabel 10. Nilai Tolerance dan Variance Inflation Faktor	61
Tabel 11. Anova	64
Tabel 12. Model Summary	65
Tabel 13. Koefisien Regresi dan Tingkat Signifikansi Masing-Masing Variabel	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsep Triple Bottom Line	27
Gambar 2. Rerangka Konseptual.....	35
Gambar 3. Grafik Pengujian Normalitas Data.....	60
Gambar 4. Heteroskedaktisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Penelitian	75
Lampiran 2. Daftar pustaka	76
Lampiran 3. Perhitungan Return On Asset.....	79
Lampiran 4. Perhitungan Return On Equity.....	81
Lampiran 5. Perhitungan Indeks CSR 2014.....	83
Lampiran 6. Perhitungan Indeks CSR 2015.....	84
Lampiran 7. Perhitungan Indeks CSR 2016.....	85
Lampiran 8. Perhitungan Indeks CSR 2017.....	86
Lampiran 9. Perhitungan Indeks CSR 2018.....	87
Lampiran 10. Perhitungan Nilai Perusahaan.....	88
Lampiran 11. Output Regression.....	90
Lampiran 12. Surat Tugas.....	93
Lampiran 13. Kartu Konsultasi	94
Lampiran 14. Surat Pengantar Ijin Riset	95
Lampiran 15. Surat Keterangan Selesai Riset	96
Lampiran 16. Berita Acara Skripsi	97
Lampiran 17. Sertifikat Seminar Ekuitas	98
Lampiran 18. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	99
Lampiran 19. Surat Presentasi Plagiasi	100



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini guna mengetahui serta menganalisis pengaruh *return on asset*, *return on equity* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan *purposive sampling*, dengan sampel penelitian yang di dapat berjumlah dua belas perusahaan. Adapun teknik analisis menggunakan regresi linier berganda .

Hasil pengujian menunjukkan *return on asset*, *return on equity* maupun *corporate social responsibility* layak untuk dijadikan prediktor terhadap naik turunnya nilai perusahaan dengan tingkat koefisien determinasi sebesar 91,4% menunjukkan besarnya kontribusi yang diberikan ketiga variabel tersebut terhadap naik turunnya nilai perusahaan adalah besar. Hasil pengujian secara parsial memperlihatkan *return on asset* dan *return on equity* masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *corporate social responsibility* tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan .

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan