

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*. 2(1).pp: 42-47
- Almilia, L. S., dan D. Wijayanto. 2007. Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economical Performance. *Proceedings The 1st Accounting Confrence*. (7) 9; pp. 1-23.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ardimas, W., dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank *Go Public* yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. (18) 1; hlm. 57 – 66.
- Bidhari, S.C., U. Salim, dan S. Aisjah. 2013. Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, (5) 18.
- Brigham, E. E., dan J.F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah: Ali Akbar Yulianto. Edisi 10. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Chariri, A. 2008. Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), h: 151-169.
- Dahli, L. dan V.S. Siregar. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009 dan 2010). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Daniri, A. 2011. Standarisasi CSR. *Journal Majalah Bisnis & CSR Reference For Decision Maker*. (1) 6; Hlm. 52-61.
- Febriyanto dan Nurwiyanta. 2014. Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Return On Assets (ROA)*, Dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham Pada Sektor *Real Estate* Dan *Property* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. (1)1.
- Gherghina, S. C., dan G. Vintila. 2016. Exploring The Impact Of Corporate Social Responsibility Policies On Firm Value: The Case Of Listed Companies In Romania. *Economics and Sociology*. (9) 1. pp : 23-42.

- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2013. *Teori Akuntansi*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. M. 2011. *Manajemen Keuangan*. BPF. Yogyakarta.
- Hanafi, M., & A Hakim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. (UPP) STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 3. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hasibuan, V., M. AR. Dzulkirom., dan N. G. W. Endang. 2016. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, (39) 1; hal. 139-137.
- Heinkel, R., A. Kraus, and J. Zechner. 2001. *The effect of green investment on corporate behavior*. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36 (4), pp: 431.
- Indriantoro dan Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPF. Yogyakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Keown, A. 2004. *Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Kurniawan, R. 2012. Analisis Good Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Skripsi*. Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusumajaya, D. K. O. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Mahendra, A., L.G.S. Artini, dan A.A.G. Suarjaya,. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. (6) 2.

- Mardiyati, U. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010.* *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 3(1).
- Masitoh, D., P. D. Paramita dan A. Suprijanto. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017). *Journal Of Accounting*. (4) 1; Hal. 1-9.
- Mindra dan T. Erawati. 2014. *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.* *Jurnal Akuntansi*. (1) 1.
- Muid. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return. *Jurnal Fokus Ekonomi*. (6) 1; Hlm. 105-121.
- Munawir, S. 2013. *Analisis Informasi Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Nisa, I, K. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel *Moderating*. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Noerirawan, R. Dan A. Muid . 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.* *Jurnal Akuntansi* 1(2): 4.
- Novari, P. M., dan Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Unud*, (5) 9; ISSN:2302-8912.
- Nurlela dan Islahudin. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Semarang
- Pamungkas, R. D. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Pramana, I. G. N. A. D., dan I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* (5) 1; Hal. 1-34.

- Prastuti, R. K. N., dan I. G. M. Sudiartha. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen Unud*. (7) 1; Hlm 31-45.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. (1) 1; Hlm. 1-14.
- Puspaningrum, Y. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* (3) 1; Hlm. 1-17.
- Putri, O. A. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (4) 4.
- Putu, N.N.G.M, Moeljadi, dan A.D. Djumahir. 2014. Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. *International Journal of Business and Management Invention*.(3) 2; Hlm. 35-44.
- Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Respcibility* dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rakhimsyah, L. A. dan B. Gunawan. 2011. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*. (7) 1; pp. 31-45.
- Rodoni, A. dan Ali, H. 2010. *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rustiarini, N. 2012. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Sambora, M. N., S. R. Handayani, dan S. M. Rahayu. 2014. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 8(1): 1-10.
- Santoso, S. 2011. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sari, R. C. dan Zuhrotun. 2011. Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham Uji *Liquidation Option Hypothesis*. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang

- Sawir, A. 2013. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sembiring, E. R. 2011. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*. (6) 3;Hlm 69–85.
- Sekaran, U. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 1, Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.
- Silaban, P., dan S. Rusliaman. 2013. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi 3. Universitas HKBP Nommensen, Medan.
- Simamora, H. 2012. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Edisi 3. UPP AMP YKPN. Jakarta.
- Smithers, A., dan S. Wright. 2011. *Valuing Wall Street*. McGraw Hill.
- Suffah, R. dan A. Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset dan Akuntansi*. (5) 2.
- Suharli, M. 2012. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. (6) 2; Hlm.23-41.
- Sutrisno. 2011. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Syhadatina, F., dan Suwitho. 2015. Pengaruh Size dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Leverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (4) 4; Hal. 1-15.
- Tsoutsoura, M. 2004. “Corporate Social Responsibility and Financial Performance”. *Haas. University of California Journal*. California. hal. 18-19.
- Waryanti, 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Weston, J. Fred. dan T. E. Copeland. 2012. *Manajemen Keuangan*. Jilid 3, Edisi ke-9. Binarupa Aksara. Jakarta.

- Wiagustini, N. L. P. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Udayana University Press. Denpasar.
- Widyanti, R. A. Y. U. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ra Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Juima* (4) 2; pp. 1048–1057.
- Widyawati, N. T., dan A. Listiadi. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. (2) 4.
- Wijaya, A., dan N. Linawati. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fiesta*. (3) 1; Hal 46-51.
- Wijayanti, Su., dan Prabowo. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh: *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Wirakusuma, M. G. dan N. W. Yuniasih. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi". Universitas Udayana. Bali.
- Wulandari, N. M. I., dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud (6) 3; Hlm 1-34.
- Yendrawati, R. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal UNISIA*. (35) 78; Hlm. 1-8.
- Yulius, C. J. dan J. Tarigan. 2010. Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. (9) 1; Hal. 1-8. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Yuniasih, N. W., Dan M. G. Wirakusuma. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis AUDI*, (4) 1; Hlm. 34-74.