

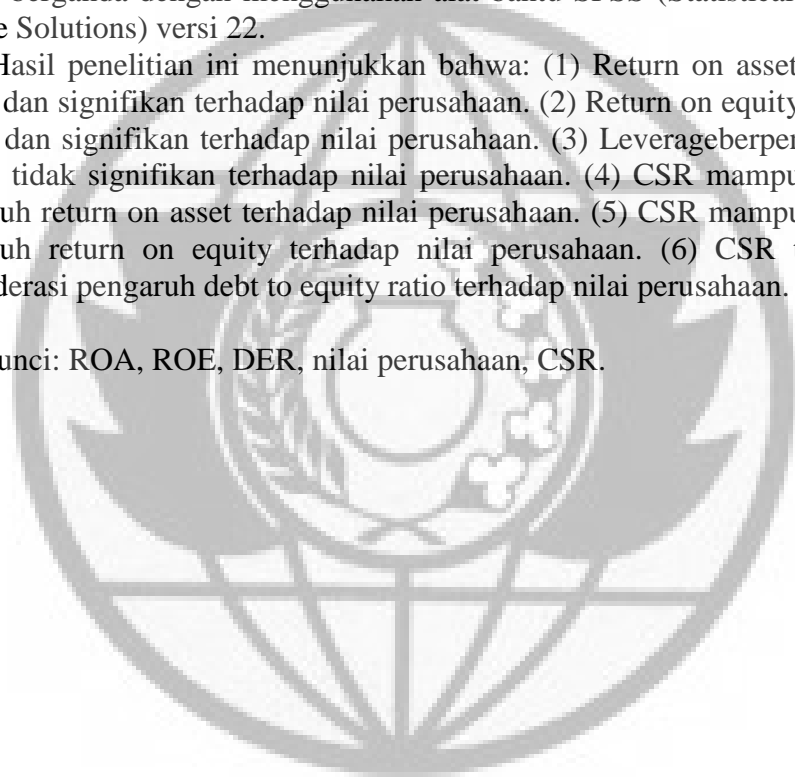
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2018.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan makanan dan minuman dengan total keseluruhan sebesar 75 data pengamatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Product And Service Solutions) versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Return on asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Return on equity berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Leverage berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) CSR mampu memoderasi pengaruh return on asset terhadap nilai perusahaan. (5) CSR mampu memoderasi pengaruh return on equity terhadap nilai perusahaan. (6) CSR tidak mampu memoderasi pengaruh debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ROA, ROE, DER, nilai perusahaan, CSR.



## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial performance on firm value by expressing corporate social responsibility as a moderating variable. The sample used in this study in this study were food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2014-2018.

The sampling technique in this study used a purposive sampling method. Based on predetermined criteria, 15 samples of food and beverage companies were obtained with a total of 75 observational data. The analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Product And Service Solutions) version 22.

The results of this study indicate that: (1) Return on assets has a positive and significant effect on firm value. (2) Return on equity has a positive and significant effect on firm value. (3) Leverage has a positive but not significant effect on firm value. (4) CSR is able to moderate the effect of return on assets on firm value. (5) CSR is able to moderate the effect of return on equity on firm value. (6) CSR is not able to moderate the effect of debt to equity ratio on firm value.

Keywords: ROA, ROE, DER, the value of the company, CSR.

