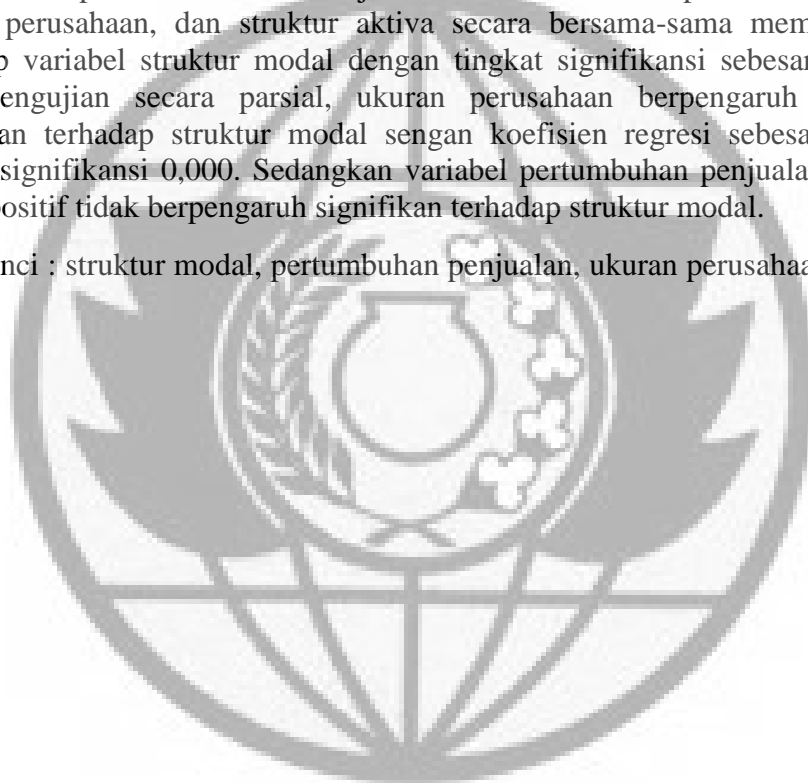


INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal PT. Ultrajaya, Tbk yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Manfaat dalam penelitian ini adalah memberikan informasi tentang pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, struktur aktiva terhadap struktur modal agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pendanaan oleh pihak manajemen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur aktiva secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel struktur modal dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Untuk hasil pengujian secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal dengan koefisien regresi sebesar -49,318 dan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan variabel pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva positif tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur aktiva.



ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of sales growth, firm size, and assets structure to the capital structure of PT. Ultrajaya, Tbk which is listed in Indonesia Stock Exchange. The advantages of this research is to provide information about the influence of sales growth, firm size, and assets structure to the capital structure which has been applied as the consideration matters in the making of funding decision which has been conducted by the management. The data collection technique has been carried out by using multiple linear regressions.

The result of this research shows that simultaneously sales growth, firm size, and assets structure give influence to the capital structure with its significance level is 0,000. The result of the test shows that partially firm size give negative and significant influence to the capital structure with its coefficient regressions is -49,318 and its significance level is 0.000. Meanwhile, sales growth, and assets structure does not give any significant influence to the capital structure.

Keywords: Capital structure. Sales growth, firm size, and assets structure.

