

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan profitabilitas (ROA), *leverage* (DER) dan likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan (PBV). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan sebanyak 70 sampel dari 14 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2018. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dimana perusahaan mampu melakukan kinerja dengan baik yang dapat meningkatkan harga saham perusahaan dan menciptakan tanggapan yang positif dari investor. 2) *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berdampak pada minat investor yang semakin tinggi untuk menginvestasikan ke perusahaan yang menyebabkan harga saham meningkat dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. 3) Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dimana investor akan tertarik pada perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang baik.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, likuiditas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of financial performance whice were measured by profitability (ROA), leverage (DER), and liquidity (CR) on firm value (PBV). While, the research was quantitative. Moreover, the population was 14 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2014-2019. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 70 samples. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS.

The research result concluded as follows: 1) Profitability had positive effect on firm value. It meant, the company was able to have good performance in order to increase its stock price and get positive response from the investors. 2) Leverage had positive effect on firm value. This encourage the investors to increase their investment on company. As consequence, it would increase the stock price and the firm value also. 3) Liquidity had a positive effect on firm value. This meant, the investors were interested in company which had good level of liquidity.

Keywords: Profitability, Leverage, Liquidity, Firm Value.

