

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
BATIK GEDOG ZAENAL TUBAN**



**Oleh:**

**DANIA VICKY LUKITASARI**

**NPM : 14.10.20.9394**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**SURABAYA**

**2020**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
BATIK GEDOG ZAENAL TUBAN**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**DANIA VICKY LUKITASARI**

**NPM : 14.10.20.9394**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2020**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
BATIK GEDOG ZAENAL TUBAN**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**DANIA VICKY LUKITASARI**

**NPM : 14.1.02.09394**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada Tanggal 07 Maret 2020**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M.**

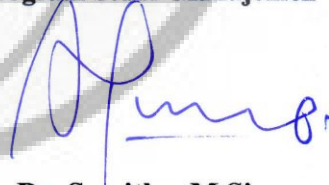
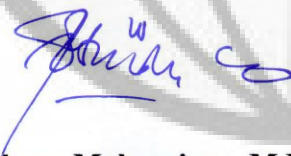
**2. Krido Eko Cahyono, SE., MM.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M.**

**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **DANIA VICKY LUKITASARI**

N.P.M : **14.1.02.09394**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATIK GEDOG ZAENAL TUBAN**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 07 Maret 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya batal saya terima.

Surabaya, 07-Maret 2020  
Yang membuat pernyataan



**DANIA VICKY LUKITASARI**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : **DANIA VICKY LUKITASARI**  
NPM : 14.10.20.9394  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Tuban, 21 Desember 1995  
Agama : Islam  
Jumlah saudara/anak yang ke : 2/2  
Alamat : Griya Mapan Sentosa FA 3 No. 19 A  
Surabaya  
Status : Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : **ENI SUSANTI**  
Alamat : Jl. Perum Bukit Karang Blok M 18 Tuban  
Pekerjaan/Jabatan : PNS ( Guru )

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Latsari I Tuban tahun 2008
2. Tamat SMP Khadijah Surabaya tahun 2011
3. Tamat SMA Negeri 10 Surabaya tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-X	2014-2019	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**DANIA VICKY LUKITASARI**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATIK GEDOG ZAENAL TUBAN**

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya selama ini, memberi masukan serta petunjuk yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi dan dapat meluangkan waktunya untuk saya.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan saya bekal ilmu yang bermanfaat dan berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Bapak Pimpinan dan Staff pada Batik Gedog Zaenal Tuban yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan dan mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.

6. Kedua orang tua dan kakakku terima kasih untuk pengorbanan kasih sayang, dukungan dan do'a sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan atas semua bantuan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis mengucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, Februari 2020

**DANIA VICKY LUKITASARI**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	9
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	9
2.1.2 Proses Pemasaran .....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	10



2.1.4	Perilaku Konsumen .....	18
2.1.5	Keputusan Pembelian .....	23
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	26
2.1.7	Perumusan Hipotesis .....	27

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	28
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6	Teknik Analisis Data .....	39

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	45
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	46
4.1.3	Deskriptif Responden .....	46
4.1.4	Deskriptif Variabel .....	50
4.2	Analisis Pembahasan Data .....	58
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.4	Uji kelayakan Model (Uji F) .....	68
4.2.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	70
4.2.6	Koefisien Determinasi Partial ( $r^2$ ) .....	73
4.3	Pembahasan .....	74
4.3.1	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	76
4.3.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
4.3.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	79

**BAB 5 PENUTUP**

5.1 Simpulan .....	81
5.2 Keterbatasan .....	82
5.3 Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	26
2. Perumusan Hipotesis.....	37
3. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin .....	47
4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	48
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Pekerjaan .....	49
6. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Sumber Informasi.....	49
7. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Produk .....	51
8. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Harga .....	53
9. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Lokasi .....	54
10. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Promosi.....	56
11. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Pembelian.....	57
12. Hasil Uji Validitas.....	59
13. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
14. Hasil Uji Regresi Berganda.....	61
15. Hasil Uji Normalitas ( <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ).....	64
16. Hasil Uji Multikolinieritas .....	66
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
18. Hasil Uji F.....	70
19. Hasil Uji t.....	71
20. Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Proses Pembelian.....	24
2. Kerangka Konseptual.....	27
3. Indikator Variabel .....	38
4. Struktur Organisasi .....	46
5. Grafik Pengujian Normalitas Data.....	65
6. Grafik Uji Normalitas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Hasil Rekapitulasi
3. Hasil Output SPSS
4. Surat Tugas Bimbingan Skripsi
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Pengantar Ijin Riset
7. Surat Keterangan Riset
8. Sertifikasi Seminar Ekuitas

