DAFTAR PUSTAKA

Acaravci, S. K. 2015. *"The Determinants of Struktur modal Evidence from the Turkish Manufacturing Sector" International Journal of Economics and Financial Issues* 5(1): 158-171. ISSM: 2146-4138.

Andayani, I. A. K. T, dan A. Suardana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhaan Penjualan dan Struktur Akitva Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 24(1): 370-398.

Ariyanto, T. 2002. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia* 1(1): 64-71.

Asri, M. 2013. *Keuangan Keperilakuan.* Edisi Pertama. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.

Atmaja, L. S. 2002. *Manajemen Keuangan.* Edisi kedua. Andi .Yogyakarta.

Brealey, R.A., Myers, S.C., dan Marcus, A.J. 2008. *Fundamentals of Corporate finance.* Sixth Edition. New York: Mc-Graw Hill.

Brigham, F. E., dan J. F. Houston. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Edisi 10. Buku 2. Selemba Empat. Jakarta.

_____. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Edisi 10. Buku 1. Selemba Empat. Jakarta.

_____. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Edisi 11 Buku 2. Selemba Empat. Jakarta.

Devi, N. M. Nih Luh, G. E. Sulindawati dan A. Wahyuni. 2017. Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015). *E-Journal Akuntansi* 7(1): 1-12.

Dharmadi, I. K. Y. dan A. D. Putri 2018. Pengaruh struktur asset, profitabilitas, *operating leverage,* likuiditas terhadap struktur modal perusahaan *consumer goods* di BEI 24(3): 1858-1879.

Eviani, A. D. 2015. Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan penjualan, *Devidend Payout Ratio,* Likuiditas terhadap Struktur modal. *Jurnal Akuntansi dam Sistem Teknologi Informasi* 11(2): 194-202.

Febriyani dan Srimindarti. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur modal pada Perusahaan LQ-45 di BEI Periode 2006-2008. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* 2(2).

Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

_____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

_____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Edisi kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.

_____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro. Semarang.

Halim, A. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis.* Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.

Halim, P. M., dan A. A. G. P Widanaputra 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Pada Strutur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23(3): 2391-2413.

Hanafi, M. M. dan H, Abdul. 2000. *Analisis Laporan Keuangan.* UPP AMP YKPN. BPFE. Yogyakarta.

Hanafi, M. M. 2004. *Manajemen Keuangan.* Cetakan Kesatu. BPFE. Yogyakarta.

_____. 2013. *Manajemen Keuangan.* Edisi Kesatu. BPFE. Yogyakarta.

Hardiningsih dan Oktaviani. 2012. Determinan Kebijakan Hutang (Dalam Agency Teory dan Pecking Order Teory). ISSN: 1779-4878.

Hayat, A., M. Y. Noch, Hamdani, M. R. Rumasukun, A. Rasyid., dan M. D. Nasution. 2018. *Manajemen Keuangan.* Edisi Pertama. Madenatera. Medan.

Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Edisi Keenam. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Kamaludin,dan R. Indriani. 2012. *Manajemen Keuangan.* Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.

Kartika, A. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 1(2): 105-122.

Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 1(1): 38-45.

Lina dan A. Amir. 2018. Pengaruh *Return On Asset, Current Ratio, Size dan Growth* terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Riset Akuntansi* 13(4): 893-902.

Mardiyanto, H. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan.* PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Marfuah, S. A, dan S. Nurlaela. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Perusahaan *Cosmetic and Household* di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18(1): 16-30.

Martono dan A. Harjito. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Raja Grasindo Persada. Jakarta.

Maryanti, E. 2016. Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(2): 143-151.

Riyanto, B. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.

_____. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan.* Edisi Keempat. Cetakan Ketujuh, BPFE. Yogayakarta.

_____. 2011. *Dasar-dasar Pembelanjaan Peusahaan.* Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.

Sansoethan dan Suryono. 2016. Fakto-faktor Yang Mempengaruhi Struktur modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(1): 1-20.

Santoso, S. 2008. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional.* PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sari, R. I, dan L. Ardini. 2017. Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan dan Profitbailitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(7): 1-15.

Sartono, A. R. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.* Edisi Keempat. BPFE UGM. Yogyakarta.

Sawitri, Y. R., dan V. Lestari. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(5): 1238-1251.

Septiani, N. dan N. A. Suaryana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 22(3): 1682-1710.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis.* CV Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Bisnis.* Cetakan ke 18. Alfabeta. Bandung.

Suripto. 2015. *Manajemen Keuangan Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Economic Value Added.* Edisi Kesatu. Penerbit Graha Ilmu. Jakarta.

Suweta, N. P. D. dan R. Dewi. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(8): 5172-5199.

Taruna, J. P., Topowijono. dan D. F. Azizah. 2014. Pengaruh struktur aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 1-9.

Wardiyah, M. L. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. CV Pustaka Setia. Bandung.

Weston, J. F. dan T. E. Copeland. 2008. *Manajemen Keuangan.* Jilid Kedua. Binarupa Aksara. Jakarta.

Widyaningrum, Y. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Strtuktur Aktiva, dan Ukuran perusahaan Terhadap Struktur modal Perusahaan. *skripsi.* BPFE UGM. Yogayakarta.

Wirjawan, R. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur modal Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 17(1): 1-19.

Yudiandari, C. I. D. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Operating Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 22(1): 408-437.