

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Namun terkadang tidak berhasil dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Hal tersebut dapat dikarenakan pihak manajemen bukanlah pemegang saham. Ketika pemegang saham mempercayakan pengelolaan kepada pihak lain para pemilik mengharapakan pihak manajemen agar berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang akhirnya akan meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2016-2018. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Jumlah sampel yang dianalisis sebanyak 33, dan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *software SPSS 25*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* dan *leverage* yang diukur dengan *debt to total assets ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kebijakan dividen yang diukur dengan *dividen payout ratio* dan ukuran perusahaan yang diukur dengan *log natural* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kebijakan dividen, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Company is built in order to maximize the shareholders' prosperity. This objective can be achieved by maximizing its firm value. However, sometimes it does not work. One of the causes is management is not shareholder. When the shareholders entrust the management to their parties, the owners rely on its management in increasing the firm value. Consequently, this will ultimately increase the shareholders' property.

This research aimed to find out the effect of dividend policy, firm size, profitability, and leverage on the firm value of manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2018. While, the research was quantitative. Moreover, the data were secondary and taken from Indonesia Stock Exchange. While, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 33 samples. Moreover, the data analysis technique used multiple regression with SPSS 25.

The research result concluded profitability which was measured by Return On Asset and Leverage which was measured by Debt to Total Asset had affected the firm value. On the other hand, dividend policy which was measured by Dividend Payout Ratio and Firm Size which was measured by Log Natural did not affect the firm value.

Keyword: Dividend Policy, Firm Size, Profitability, Leverage, firm Value



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

24-2-2020

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia

