

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 sampai dengan 2018. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan berdasarkan sumber datanya yaitu data sekunder, sumber data di dapat dari database Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 120 observasi pada 43 perusahaan dalam kurun waktu 3 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen dapat memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, kebijadakan dividen tidak dapat memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini telah mendukung semua hipotesis yang telah dirumuskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The research aimed to examine effect of managerial ownership and institutional ownership on firm value with dividend policy as intervening variable. While, the population was consumer good manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2018. Moreover, the research was quantitative. Furthermore, the data were taken from database of Investment Gallery of Indonesia Stock Exchange. Additionally, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 120 observations in 43 companies within 3 years. In addition, the data analysis technique used path analysis. According to the research result, it concluded as follows: (a) managerial ownership had positive effect on dividend policy; (b) institutional ownership did not affect on dividend policy; (c) managerial ownership had positive effect on firm value; (d) institutional ownership had positive effect on firm value; (e) dividend policy had positive effect on firm value; (f) dividend policy intervened the effect of managerial ownership on firm value; (g) yet, it did not intervene the effect of institutional ownership on firm value.

Keywords: managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, firm value

