

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Andreas, S. 2016. *Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Mandiri TBK*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Amstrong, G. dan P. Kotler. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2015. *Marketing an Introducing*. England : Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____ dan _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. Jilid. Erlangga. Jakarta.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Caroline, RM. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Kendaraan Merek Toyota Di Universitas Brawijaya Malang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Farida, I. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Attariyah. Jakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hafied, C. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persasa.. Jakarta.
- Keller, L.K. dan P. Kotler. 2012. *Marketing Mix Management* 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____ dan _____ 2016. *Marketing Management* 15. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____ dan _____ 2016. *American Marketing Association (AMA)*. Terjemah Bob Sadran.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____ 2014. _____ Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Lutvi. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Di*

- Makassar*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Makassar.
- Lovelock, C. Tjiptono, F dan W. Jason. 2015. *Service Marketing*. Australia: Pearson. Australian Perspective.
- Mutialela, R. dan E. Depari. 2017. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Andi offset. Yogyakarta.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.
- Payne, A dan Laelasari. 2014. *Pemasaran Jasa*. The Essence of service Marketing. Yogyakarta.
- Rastuti, T. 2011. *Hukum Perjanjian Asuransi*. Pustaka Yustisia. Yogyakarta.
- Sarwono. S.W. 2011. *Psikologi Remaja*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Soeprihanto, S. 2010. *Pengantar Bisnis, (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, D dan P. Kotler. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasara*. CAPS. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip penerapan Penelitian*. Andi offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset. Yogyakarta.

