

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1991. *Memfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, D. 2001. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Durianto, S. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka.
- Fatimah, S. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah. *Jurusan Adm.Niaga. Universitas Yudharta. Pasuruan*.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gito, I. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Penerbit : BPFE. Yogyakarta.
- Humdiana, 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
- Ida, S. 2010. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi <https://www.google.co.id/>
- Jackson, H. 2011. *Human Resource Management (edisi 10)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Japarianto, E., dan Sugiharto., S. 2011. Pengaruh Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, April 2011, Vol 6, No.1, pp 32-41.
- Kartajaya, H. 2010. *Grow with character. The model marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip-prinsip pemasaran manajemen*. Jakarta. Prenhalindo.
- Kotler, P., and Armstrong. G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., and Keller. K. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and Armstrong. G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and Armstrong. G. 2014. *Principes of marketing*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabaran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., dan L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT.Indeks, Jakarta.
- Listyorini, S. 2012. Analisi Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 1 No.1 September 2012*.
- Liwe, F. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Manado. *Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Mandey, S. 2015. Pengaruh Sikap, Norma, Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Manado. *Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Mangkunegara, A. P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mokoagouw, M. L. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 (01).
- Nugroho, S. 2010. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Peter, J. P. dan Olson. 2012. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purba, J. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android. *Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Telkom. Jakarta*.

- Rawung, D. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki. *Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratu Langi. Manado.*
- Rangkuti, F. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. 2011. *Mastering SPSS Versi 19.* Penerbit. Elek Media Komputindo Kelompok. Gramedia. Jakarta.
- Scfman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen.* Indeks. Jakarta.
- Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Prenada Media. Jakarta.
- Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.* Erlangga. Jakarta
- Soehadi, A. 2005. *Effective Branding.* Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Suharno., Sutarso. Y. 2010. *Marketing In Practice.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan. U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa.* Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Weenas, J. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratu Langi. Manado.*
- Wijaya, T. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.* Yogyakarta. Graha ilmu.
- Yuliana, R. 2009. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Dinar Hadi. *Jurnal Manajemen. Surabaya.*