

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE
(Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)**



Oleh :

MICHAEL PAULUS WULLUR

NPM : 16.1.02.10669

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU MEREK CONVERSE
(Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)**



Oleh :

MICHAEL PAULUS WULLUR

NPM : 16.1.02.10669

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU MEREK CONVERSE
(Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

MICHAEL PAULUS WULLUR

NPM: 16.1.02.10669

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2020

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE
(Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**MICHAEL PAULUS WULLUR
NPM : 16.1.02.10669**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 28 April 2020**

Susunan Tim Penguji :


Ketua : Dr. Suwitho, M.Si
Anggota : 1. Dr. Djawoto, S.E., M.M.
2. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Djawoto, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si


Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MICHAEL PAULUS WULLUR

NPM : 16.1.02.10669

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya).

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2020

Membuat pernyataan,

Michael Paulus Wullur.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Michael Paulus Wullur
NPM : 16.1.02.10669
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Madiun, 26 Mei 1997
Agama : Kristen
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Taman Pondok Jati Blok - G13Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Joni Wullur
Alamat Rumah : Taman Pondok Jati Blok - G13 Sidoarjo
Telepon : 082139420007
Alamat Kantor : -
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Tawang Sari 3 Taman tahun 2010.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 3 Taman tahun 2013.
3. Tamat SLTA di SMANegeri 1 Taman tahun 2016.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2016-2020	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

Michael Paulus Wullur

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Joni Wullur dan Yeni yang selama ini selalu memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada kakak dan adik saya yaitu Yordan dan Wawan serta saudara-saudara dan seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada Aisyah Emi yang telah meluangkan waktunya untuk mengajarkan saya tentang program SPSS 22.0. dan senantiasa memberikan ide serta saran untuk penulisan penelitian ini.
9. Sahabat SMA saya yang selalu memberikan ide, motivasi, doa serta bantuan hingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh kawan-kawan SM-3 tercinta seangkatan tahun 2016 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 19 Maret 2020

Michael Paulus Wullur



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Gaya Hidup	9
2.1.3 Kesadaran Merek	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.2 Hubungan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian..	31
2.4.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	32
BAB 3: METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi (Objek) Penelitian.....	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
3.4.1 Variabel Bebas Dan Variabel Terikat	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Instrumen.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	44

3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	45
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	46
3.5.7 Uji Hipotesis	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
1. Profil Perusahaan	48
2. Visi dan Misi Perusahaan	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian.....	49
1. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis kelamin.	49
2. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	50
3. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Program studi.....	51
4.2.2 Deskriptif Hasil Penelitian	52
1. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Gaya Hidup.....	53
2. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Kesadaran Merek.....	54
3. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Kualitas Produk.....	55
4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian	56
4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reabilitas	60
4.3.2 Analisis Linear Berganda.....	61
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	64
1. Normalitas	64
2. Multikolinearitas.....	65
3. Heteroskedastisitas	66
4.3.4 Model (Uji F)	67
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	68
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	69
4.3 Pembahasan	71
BAB 5 PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan	73

5.2 Saran.....	74
JADWAL PENELITIAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	49
2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Usia.....	50
3. Karakteristik Responden Menurut Jenis Program Studi.....	51
4. Kelas Interval.....	53
5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	54
6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek...	55
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	56
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	57
9. Hasil Uji Validitas	58
10. Hasil Uji Reliabilitas	61
11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
12. Hasil Uji Normalitas	65
13. Hasil Uji Multikolinearitas	66
14. Hasil Uji F	68
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	69
16. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	30
2. Grafik Uji Normalitas Data	64
3. Grafik Uji Heteroskedastisitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Tabulasi Frekuensi Data
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Regresi
6. Hasil Grafik Normal Plot
7. Hasil Grafik Scattler Plot
8. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
9. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
10. Surat Pernyataan Penelitian Pada Mahasiswa STIESIA
11. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
12. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
13. Hasil Uji Plagiasi