

DAFTAR PUSTAKA

- Afshar, A. 2011. "Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty". *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 1(7).
- Alfa, A. A, D. Rachmatin dan F. Agustina. 2017. *Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen dengan Structural Equation Modeling partial Least Square*. Departemen Pendidikan Matematika. Fakultas MIPA UPI.
- Agustia, S. Y. 2010. *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi dan Sikap Perubahan Organisasi*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Damayanti, C. 2005. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Dewi, P. S. dan N. W. Sri, 2018. *Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial least Square (PLS)*. Edisi 4. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Green Fashion Week. 2018. *Fast Fashion VS Slow Fashion*. Milan
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Yogyakarta. Presindo.
- Iriandini, A.P, E. Yulianto dan M. K. Mawardi. 2015. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 23 No. 2
- Jogiyanto. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Garry, A. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

- _____ dan G. Armstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing*. Eight Edition. Pearson Education, Inc. Mexico. Terjemahan Bob Sabran. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid pertama. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Martin. 2019. *Uniqlo: The Strategy Behind The Global Japanese Fast Fashion Retail Brand*. Business & Brand Leadership. Singapore.
- Masri, S. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Mufida, D.N. 2010. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja dan Motivasi terhadap Tingkat Perputaran Karyawan pada CV Karunia Sejahtera Motor Cabang Jember*. Skripsi. Universitas Jember.
- Kristianto, A.D.& Wahyudi, T.A. 2019. *Pengaruh Citra merek, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga pada Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis.
- Kurniawati, D., Suharyono, A. Kusumawati. 2014. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 14(2).
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Mega, A. 2017. *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Kompasiana. 23 Januari. Aceh.
- Putu, N. H. S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan citra merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali.
- Putra, F. W. dan E. Sulistyawati. 2018. *Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. E- Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7 No. 1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitati Kualitatif, R and D*. Alfabeta. Bandung.
- Suratno, A. Fathoni, dan A.T. Haryono. 2016. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervennng pada PT Pelabuhan Indonesia III Semarang*. Jurnal of Management, Vol. 2 No. 2.
- Suwardi. 2011. “*Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*”. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 11(1). Semarang: Politeknik Negeri Semarang.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.

- Tutut, R. 2011. *“Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Iphone”*. Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Very, D. M. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen terhadap Merek Fast Fashion di Indonesia*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Widiaswara, T. S. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Zulfiani, L. 2018. *Pengaruh Kualitas dan Cita Merek Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.

