

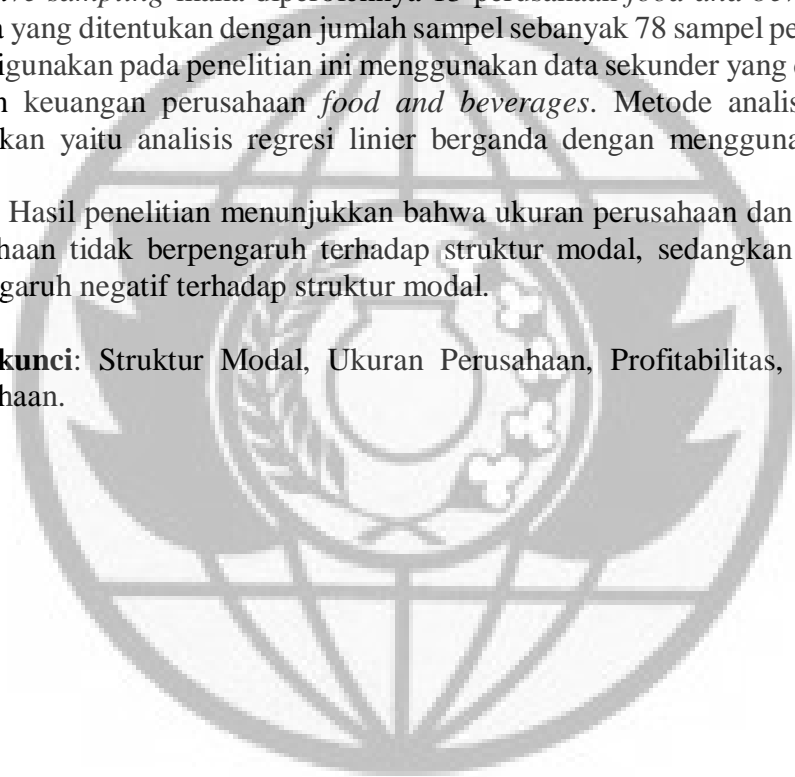
ABSTRAK

Struktur modal merupakan perbandingan atau perimbangan antara modal asing dengan modal sendiri, dimana struktur modal merupakan bagian dari struktur keuangan. Adanya faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal menjadi hal penting dalam penentuan komposisi struktur modal optimal perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian meliputi perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* maka diperolehnya 13 perusahaan *food and beverages* sesuai kriteria yang ditentukan dengan jumlah sampel sebanyak 78 sampel penelitian. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan *food and beverages*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan.



ABSTRACT

Capital structure is comparison or balanced between foreign capital and owned capital. While, this kind of structure becomes part of financial structure. Meanwhile, some factors which affecting its capital structure become essential thing in making composition of optimal company's capital structure. Therefore, this research aimed to examine the effect of firm size, profitability and firm growth on capital structure.

The research was quantitative. Moreover, the population was 13 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2013-2018. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 78 samples. Additionally, the data were secondary, in form of companies' financial statement. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS.

The research result concluded firm size did not affect capital structure. Likewise, firm growth did not affect capital structure. On the other hand, profitability had negative effect on capital structure of Food and Beverages companies.

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Profitability, Firm Growth

