

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN SALES GROWTH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



Oleh:

KHANIFATUL MACH MUDAH

NPM: 16.1.01.10233

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN SALES GROWTH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



Oleh:

KHANIFATUL MACH MUDAH

NPM: 16.1.01.10233

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

STIESIA SURABAYA

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN SALES GROWTH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

**Oleh:
KHANIFATUL MACH MUDAH
NPM: 16.1.01.10233**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN SALES GROWTH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

KHANIFATUL MACH MUDAH

NPM: 16.1.01.10233

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 22 April 2020**

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota : 1. Endang Dwi Retnani, Dra., M.Si., Ak., CA
2. Dini Widyawati, Dra., M.Si., Ak., CA

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

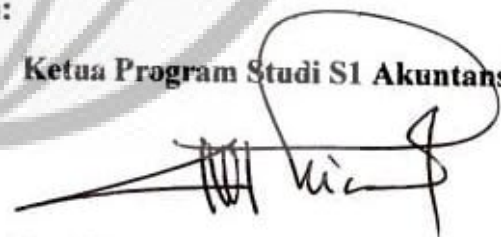
Oleh:

Dosen Pembimbing,



Endang Dwi Retnani, Dra., M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak. CA.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **KHANIFATUL MACH MUDAH**

N.P.M : 16.1.01.10233

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN SALES GROWTH TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

diajukan untuk diuji pada tanggal 22 April 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 April 2020

METERAI
TEMPEL
2002FAHF496768672
6000
ENAM RIBU RUPIAH

iat pernyataan,


Khanifatul Mach Mudah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Khanifatul Mach Mudah
NPM : 16.1.01.10233
Program Studi : Akuntansi
Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 27 Mei 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/3
Alamat Rumah : Jalan Greges Timur No. 77 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mukayadi
Alamat : Jalan Greges Timur No. 77 Surabaya
Alamat Kantor/Telpon : -
Pekerjaan Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Nurul Ulum Tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 2 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 3 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2016-2020	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat Dengan Sebenarnya

KHANIFATUL MACH MUDAH

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Sales Growth* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Endang Dwi Retnani, Dra., M.Si., Ak., CA Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya.
4. Dosen-Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah mengajarkan saya ilmu dan begitu baik selama saya kuliah di STIESIA.
5. Keluarga saya tercinta Ayah, Ibu, Kakak, Adik dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan saya Rafifa, Alfi, Titania, Riadatul, Dinda yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi.

7. Teman-teman Akuntansi 2016 kelas SA7 saya yang telah menemani selama 3,5 tahun bersama saat kuliah..
8. Teman hidup Elki Andriyanto yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis dari awal perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperbimbingan Maulina, Dhea, Fina, Soba yang telah memberikan dukungan satu sama lain.
10. Dan seluruh pihak yang bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saya semangat dan dukungan yang berarti. Saya sangat mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 22 April 2020

KHANIFATUL MACH MUDAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan	23

2.1.7 Profitabilitas	23
2.1.8 <i>Sales Growth</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Rerangka Pemikiran	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.5 Model Penelitian	34
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel Independen	39
3.4.2 Variabel Dependen	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.4 Perumusan Hipotesis	44
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum dan Sampel Penelitian	47
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.1.5 Pengujian Hipotesis	56
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61

4.2.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
BAB 5 : PENUTUP	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran	67
JADWAL PENELITIAN	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Penelitian Terdahulu	26
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3. Sampel Penelitian.....	38
4. Hasil Perhitungan Analisis Statistik Deskriptif	47
5. Hasil Perhitungan <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	51
6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
7. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
9. Hasil Analisis Uji F.....	56
10. Hasil Uji T.....	57
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Pemikiran	28
2. Model Penelitian	34
3. Grafik Uji Normalitas	50
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Perusahaan Terpilih.....	75
2. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	76
3. Hasil Perhitungan Proefitabilitas (ROE).....	79
4. Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> (SG)	82
5. Daftar Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
6. Hasil Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
7. Hasil Outpun SPSS	100

