

**PENGARUH INFLASI, PERTUMBUHAN EKONOMI, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi pada Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**



Oleh:

**RAHADIYAN NURIL AMRI
NPM: 16.1.01.09992**

Program Studi: Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH INFLASI, PERTUMBUHAN EKONOMI, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi pada Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**



Oleh:

**RAHADIYAN NURIL AMRI
NPM: 16.1.01.09992**

Program Studi: Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	12
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Signal)	12
2.1.2 Pasar Modal	13
2.1.3 Investasi	14
2.1.4 Laporan Keuangan (<i>Financial Statment</i>)	16
2.1.5 Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.6 Analisis Rasio Keuangan	18
2.1.7 Inflasi	19
2.1.8 Pertumbuhan Ekonomi	20
2.1.9 Pertumbuhan Penjualan	23
2.1.10 Profitabilitas	24
2.1.11 Saham	26
2.1.12 Harga Saham	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Rerangka Pemikiran dan Rerangka Konseptual	34

2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Inflasi terhadap Harga Saham	35
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi (PDB) terhadap Harga Saham.....	36
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham ...	37
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham	38
BAB 3: METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian & Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	39
3.1.1 Jenis Penelitian	39
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian)	39
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	42
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1 Variabel Penelitian	43
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.4 Uji Kelayakan Model	50
3.5.5 Pengujian Hipotesis	51
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.1.5 Hasil Uji Kelayakan Model.....	65
4.1.6 Pengujian Hipotesis	67
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Inflasi terhadap Harga Saham	68
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi (PDB) terhadap Harga Saham.....	70
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham	71
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham	73

BAB 5: PENUTUP	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran.....	77
JADWAL PENELITIAN	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN - LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Penelitian Terdahulu	30
2	Kriteria Penentuan Sampel	41
3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
4	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) Sebelum Outlier	58
5	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov (K-S) Setelah outlier	58
6	Hasil Uji Multikolinearitas	60
7	Hasil Uji Autokorelasi	61
8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
9	Hasil Uji F	65
10	Hasil Koefisien Determinasi	66
11	Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Pemikiran	34
2 Rerangka Konseptual	35
3 Grafik Normal P-P Plot	59
4 Grafik <i>Scatterplot</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Daftar Perusahaan Property and Real Estate yang Dijadikan Sampel Penelitian	83
2	Daftar Perhitungan Variabel	84
3	Rincian Data Outlier	109
4	Hasil Output SPSS 23	113



