

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



Oleh:

INDAH SUSETYOWATI

NPM : 16.1.01.09889

Program Studi: Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



Oleh:

INDAH SUSETYOWATI

NPM : 16.1.01.09889

Program Studi: Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

INDAH SUSETYOWATI

NPM : 16.1.01.09889

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

INDAH SUSETYOWATI

NPM: 16.1.01.09889

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 07 Maret 2020**

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Bambang Suryono, Dr., S.H., M.Ak., Ak., CA.
Anggota : 1. Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Faridah Idayanti, S.E., M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

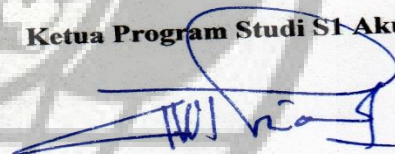
Oleh:

Dosen Pembimbing,



Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **INDAH SUSETYOWATI**

N.P.M : 16.1.01.09889

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Diajukan untuk diuji pada tanggal 07 Maret 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya 07 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



Indah Susetyowati

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Indah susetyowati
NPM : 16.1.01.09889
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal lahir : Surabaya, 05 April 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga)/2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Gersikan No 7 Suarabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Yayok Sumarso / Sutartik
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Gersikan No 7 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Pembantu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Pacarkeling IX/190 tahun 2008
2. Tamat SMP Bina Insani tahun 2011
3. Tamat SMKN 1 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2016-2019	-

A. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2015 s.d. 2019	COMMUNAL COFFE AND EATERY	-	Staff Administrasi

Dibuat dengan sebenarnya

Indah Susetyowati

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Ahli Madya pada Jurusan Akuntansi. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulisan tugas akhir ini di gunakan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya adapun dalam penyusunan tugas akhir ini diambil judul : “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Progran Studi S1 Akuntansi.

3. Ibu Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya guna memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Segenap Bapak dan Ibu dosen STIESIA yang saya hormati, yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan ilmu kepada kami.
5. Kepada kedua orang tua saya, dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan secara moral, kasih sayang, kesabaran yang tak terhingga untuk mendengarkan keluh kesah dan memberikan nasihat-nasihat, serta selalu memberikan doa yang tiada henti kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada diri sendiri yang berjuang melawan ego dan mood untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Kepada ibu Ida Rahmawati beserta keluarga owner communal coffe and eatery yang memberikan saya pekerjaan hingga saya bisa kuliah dan membiayai skripsi saya hingga selesai, serta Mbak Yayuk, Mbak Desti yang selalu menyemangati saya tiap hari dikantor untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kakak Senior Wulan Handayani yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabat saya Intan Permatasari yangs selalu mendukung saya dalam suka maupun duka dari 9 tahun yang lalu.

10. Teman seperjuangan saya di perkuliahan “Gang Buntu” Lala, Riesca, Erlinda, Vivi, Aldian, Siska, Mualifa, Anita, Diajeng yang sudah menemani saya selama diperkuliahan
11. Teman- teman kelas saya SAX-1 yang telah 3,5 Tahun menjalani kuliah bersama.
12. Teruntuk yang selalu mendoakan untuk kelancaran dan mendukung tanpa sepengetahuan terimakasih banyak.
13. Dan Semua orang yang telah mendukung atas selesainya tugas akhir ini yang saya tidak bisa sebutkan namanya satu persatu.

Kepada beliau diatas, diucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Akhir kata diharapkan agar tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi yang berminat untuk mempelajarinya sebagai perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, apabila ada kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini disampaikan maaf yang sebesar-besarnya.

Surabaya, 04 April 2020

Indah Susetyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..9	
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Agensi.....	11
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	14
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	14
2. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	15
3. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	17
4. Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> ..	24
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	25
2.1.5 Ukuran Penjualan.....	26
2.1.6 <i>Leverage</i>	28
2.1.7 Nilai Perusahaan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Rerangka Pemikiran	35
2.4 Perumusan Hipotesis.....	36
BAB 3: METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian ...	45
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	45

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.4.1 Variabel Dependen	48
3.4.2 Variabel Independen.....	48
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.4 Uji Hipotesis	55
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.1.6 Uji Hipotesis	77
4.2 Pembahasan	82
BAB 5 : PENUTUP	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran	95
4 JADWAL PENELITIAN	96
5 DAFTAR PUSTAKA	97
6 LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Prosedur Pemilihan Sampel	46
2. Daftar Perusahaan Sampel	47
3. Tabulasi Nilai Perusahaan (PBV)	58
4. Tabulasi Komite Audit	59
5. Tabulasi Dewan Komisaris	60
6. Tabulasi Komisaris Independen	61
7. Tabulasi Pertumbuhan Penjualan	62
8. Tabulasi Ukuran Penjualan	63
9. Tabulasi <i>Leverage</i>	64
10. Hasil Analisis Deskriptif	65
11. Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirno</i>	69
12. Hasil Uji Multikolinearitas	70
13. Hasil Uji Autokorelasi	72
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
15. Hasil Uji Statistik F	78
16. Hasil Uji Statistik t	79
17. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Rerangka Pemikiran36
2. Grafik P-Plot69
3. Grafik *scatterplot* 71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Hasil SPSS 97
2. Data Perhitungan Sampel 103

