

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran pemegang saham dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good corporate governance*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian meliputi perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 65 sampel penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu komite audit, dewan komisaris, komisaris independen, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *leverage* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan *food and beverages*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komite Audit dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage

ABSTRACT

The aim of a firm is to increase the stakeholder's wealth by maximizing the firm value. Therefore, this research aimed to find out some variables which affect the firm value. In Other words, it aimed to examine the effect of Good Corporate Governance, sales growth, firm size, and leverage on the firm value of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The research was quantitative. Meanwhile, the population was some Food and Beverages companies, which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 65 samples. Related to variables used, there were independent variables (audit committee, commissioner board, independent commissioner, sales growth, firm size and leverage) and dependent variable (firm value). Futhermore, the data were secondary, in which taken from annual report of Food and Beverages companies. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS. The research result concluded Audit Committee and Leverage did not affect the Firm Value. On the other hand, Commissioner Board, Independent Commissioner, Sales Growth, and Firm Size had positive effect on the Firm Value.

Keywords: firm value, good corporate governance, sales growth, firm size, leverage

