

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Profitabilitas diukur dengan return on asset, likuiditas diukur dengan current ratio, sedangkan ukuran perusahaan diukur dengan size. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015 samapi dengan 2018. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif.

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel penelitian ini adalah 27 perusahaan dengan jumlah observasi yang diperoleh sebanyak 108 observasi. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji multikolinieritas. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba karena menunjukkan hasil signifikan sebesar 0,049. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba karena menunjukkan hasil signifikan sebesar 0,049. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena hasil signifikannya sebesar 0,066.

Kata kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability, liquidity, and firm size on profit management. While, the profitability was measured by Return On Asset, liquidity was measured by Current Ratio, and firm size was measured by Size. Moreover, the population was all Property and Real Estate companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2015-2018. Furthermore, the research was correlational-quantitative.

The data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 27 companies as sample with 108 observations. Additionally, the data analysis technique used classical assumption test namely normality test, heteroscedasticity, autocorrelation, and multicollinearity. In addition, the hypothesis test used multiple regression with SPSS 25.

The research result concluded profitability had positive effect on the profit management with its significance of 0.049. Meanwhile, liquidity had negative effect on the profit management with its significance of 0.049. On the other hand, the firm size did not effect the profit management with its significance of 0.066.

Keywords: Profit Management, Profitability, Liquidity, Firm Size

