

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)



Oleh:

M. FIRMAN EFENDI

NPM: 16.1.01.09865

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

(STIESIA)

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan



Oleh :

M. FIRMAN EFENDI

NPM: 16.1.01.09865

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

M. Firman Efendi

NPM: 16.1.01.09865

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal 07 Maret 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Bambang Suryono, S.H., M.Ak., Ak., CA.

Anggota :1. Nur Hanndayani, S.E., M.Si., Ak., CA.

2. Farida Idayati, S.E., M.S.A

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing



Farida Idayati, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. FIRMAN EFENDI

N.P.M : 16.1.01.09865

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 07 Maret 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 07 Maret 2020

nyataan,

M.FIRMAN EFENDI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama :M. Firman Efendi
NPM :16.1.01.09865
Program Studi :S1-Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir :Surabaya, 05 September 1997
Agama :Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke :2/3
Alamat Rumah :Jl. Gebang Kidul No. 56 c, kec. Sukolio,
Surabaya
Status :Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama :Suradji
Alamat Rumah/Telepon :Jl. Gebang Kidul No. 56 c, kec. Sukolio,
Surabaya/085708381885
Alamat Kantor/Telepon :-
Pekerjaan Jabatan :Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD MABADIUL ULUM Tahun 2009
2. Tamat SMP di SMP NEGERI 30 SURABAYA Tahun 2012
3. Tamat SMA di SMA NEGERI 14 SURABAYA Tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2018	PT. WIN- MED Indonesia	Staf	Administrasi

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2018	PT. WIN- MED Indonesia	Staf	Administrasi

Dibuat Dengan Sebenarnya

M.Firman Efendi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan berkah serta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ” PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)” dengan baik. Shalawat dan salam saya panjatkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, yang senantiasa kita nantikan syafa’atnya. Tak lupa, ucapan terimakasih saya tujukan kepada kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan dukungan dalam menempuh dan menyelesaikan pendidikan saya di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya ini.

Skripsi ini dibuat dan ditujukan dengan alasan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tentunya dengan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjri Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

2. Ibu Dr. Wahidawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Farida Idayanti, S.E., M.SA selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini, serta banyak memberikan petunjuk dan arahan yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Kurnia, S.E., M.Si., AK., CPA., CA selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan selama proses study di STIESIA.
5. Bapak Dr. Bambang Hadi Santoso Dwijosumarno, S.E., M.Si., selaku ketua galeri Investasi Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya beserta seluruh staf yang telah mengizinkan dan kesempatan kepada penulis dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam proses penulisan skripsi.
6. Bapak dan ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Teman-teman seangkatan tahun 2016 yang telah bersama-sama dalam menempuh pendidikan di STIESIA Surabaya.
8. Kedua kakak saya yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi serta bantuan-bantuan yang sangat saya butuhkan.

9. Sahabat yang luar biasa Della, Miske, Neneng, Novi, Meydina, dan Ohang yang senantiasa memberikan dukungan serta motivasi setiap waktu.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak sekali memberikan bantuan serta dukungan selama proses penulisan skripsi saya ucapkan terimakasih.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat adanya kekurangan. Oleh karena itu untuk langkah yang lebih maju penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Pada akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak terkait.

Surabaya, 7 Maret 2020

M.Firman Efendi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Teori Sinyal	11
2.1.2 Trade of theory.....	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	13
2.1.4 Leverage	15
2.1.5 Keputusan Investasi	17
2.1.6 Nilai Perusahaan	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21

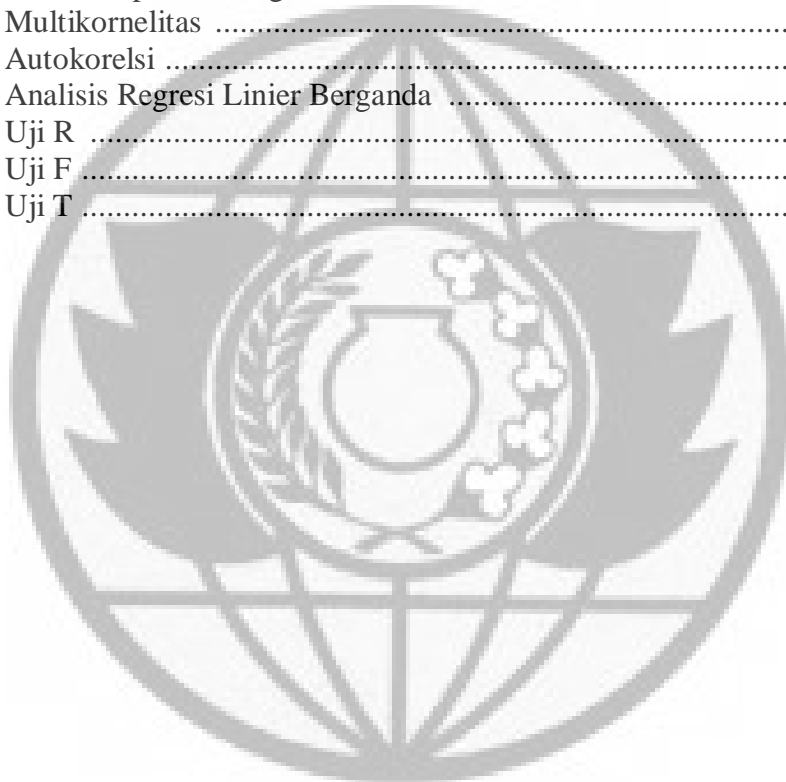
2.2 Rerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.2 Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.3 Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB 3 : METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel	35
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.5 Teknik Analisa Data	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolinearitas	40
3. Uji Heterokedastisitas.....	41
4. Uji Autokorelasi	42
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.5.4 Pengujian Hipotesis	43
1. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	43
2. Pengujian Goodness of Fit (F)	44
3. Pengujian Hipotesis (Uji t)	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Deskripsi Hasil Perhitungan Variabel	50
1. Nilai Perusahaan.....	50
2. Ukuran Perusahaan.....	52
3. Leverage	54
4. Keputusan Investasi.....	56
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinieritas	64
3. Uji Heteroskedastisitas	65
4. Uji Autokorelasi	67
4.1.5 Pengujian Regresi Berganda.....	68
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
2. Uji Goodness of Fit (F).....	71
3. Uji Statistik t	72

4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	74
4.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.2.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .	78
BAB 5 : PENUTUP	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	83
5.3 Keterbatasan.....	84
JADWAL PENELITIAN	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

1. Seleksi Sampel dari Populasi	32
2. Daftar Nama Perusahaan Retail	48
3. Daftar Nama Perusahaan Sampel	49
4. Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	51
5. Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	53
6. Perhitungan Variabel Leverage	55
7. Perhitungan Variabel Keputusan Investasi	57
8. Hasil Statistik Deskriptif	58
9. One -Sample Kolmogrof Smirnof	63
10. Multikornelitas	64
11. Autokorelasi	67
12. Analisis Regresi Linier Berganda	68
13. Uji R	70
14. Uji F	71
15. Uji T	72



DAFTAR GAMBAR

1. Rerangka pemikiran	26
2. Normal Probability Plot (Sebelum Outlayer)	61
3. Normal Probability Plot (Setelah Outlayer)	62
4. Grafik Scatter Plot (Sebelum Outlayer)	65
5. Grafik Scatter Plot (Setelah Outlayer)	66



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV).	90
2. Hasil perhitungan Ukuran perusahaan (SIZE).	92
3. Hasil Perhitungan Leverage (DER).	94
4. Hasil Perhitungan Keputusan Investasi (CAPBVA).	96
5. Hasil output SPSS.	98
6. Hasil Model Penelitian.	102

