

ABSTRAK

Salah satu berubahnya kondisi lingkungan ekonomi banyak berpengaruh pada dunia usaha, untuk dapat lebih bersaing, perusahaan dihadapkan pada kondisi untuk dapat lebih transparan dalam mengungkapkan informasi perusahaannya, sehingga akan lebih membantu para pengambil keputusan dalam mengantisipasi kondisi yang semakin berubah. Perusahaan di Indonesia yang melakukan penawaran kepada publik atau *go public* wajib menyampaikan informasi kepada Otorisasi Jasa Keuangan (OJK). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan laporan keuangan. Kinerja keuangan diukur dengan profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas.

Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan sebanyak 108 sampel dari 27 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian dari penelitian ini dengan menggunakan uji kelayakan model yang menunjukkan model layak digunakan dalam penelitian lebih lanjut, dan menggunakan pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji t menunjukkan variabel profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan laporan keuangan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Laporan Keuangan

ABSTRACT

As there is a rapid change in economy condition, the business world becomes harder to cope with. Therefore, companies need to be more transparent in reporting their financial condition. As consequence, the stakeholder will be easy to anticipate some change which are going to happen. While, some companies in Indonesian especially the ones who go public, have to report their financial condition to Financial Service Authority. This research aimed to examine the effect of financial performance and firm size on the disclosure of financial statement. Meanwhile , the financial performance was examined by profitability, leverage, and liquidity.

The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 108 sample from 27 consumption manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2018. Moreover, the data were secondary in the form of financial statement. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result, from the proper model test, concluded its model was properly used for further research. In addition, from hypothesis test which used t-test, it concluded profitability, leverage, liquidity, and firm size had positive and significant effect on the disclosure of financial statement.

Keyword: *Financial Performance, Firm Size, Disclosure of Financial Statement*