

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M.Y. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung), *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 3, pp. 472- 483
- Ananingsih, T., Hasiholan, L.B., Wahyono, E.H. 2018. Pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian produk Johnson and Johnson Indonesia. *Journal of Management*. Vol. 4, No. 4
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. BPFU UGM. Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Kencana Predana Media Group. Jakarta.
- Garvin, D.A. 2012. *Kualitas Produk*. Alat Strategi Yang Penting. FreePress. Edisi III .Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Delapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hansen dan Mowen. 2001. *Akuntansi Manajemen Biaya*. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Amstrong . 2010. *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing management*. 15e. Pearson Education. Boston.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- _____. (2014). *Principles of Marketin*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler. Phillip dan Amstrong. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik, Ekonomika Pembangunan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat. Jakarta.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No.1 Februari 2015
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi* Edisi Tiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Askara. Jakarta
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Pratiwi, M.S., Suwendra, I.W., Yulianthini, N.N. 2014. “Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja”. *Jurusan Manajemen*, 2(1)
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sri Wahyuni dan Jonianto Pardamean. 2016. Pengaruh Iklan Harga dan Kualitas Layanan pada Kartu Simpati di Institut Perbanas. *Jurnal Study Manajemen dan Bisnis*, Vol 3, No.1
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Alfa Beta. Bandung
- _____. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suti, Intan. 2010. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*. Univesitas Islam Negri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Syahrial, Yusroni Akhmad 2015 Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Usmiar dan Nurhamidah. Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu prabayar Indosat (studi kasus mahasiswa kampus1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat). *Menara Ekonomi*. Vol. V No. 1 April 2019 p. 84-92

