

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI
(STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA SURABAYA)**



Oleh:

Ike Nur Fadillah

NPM :1510209765

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI
(STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA SURABAYA)**



Oleh:

Ike Nur fadillah

NPM :1510209765

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI
(STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

IKE NUR FADILLAH

NPM: 15.1.02.09765

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI**

**(STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**IKE NUR FADILLAH
NPM :15.1.02.09765**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 05 Oktober 2019**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

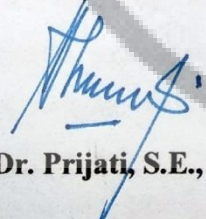
Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

2. Dr. Nur Laily, M.Si.

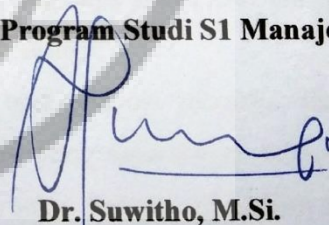
Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:


Dosen Pembimbing


Dr. Prijati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **IKE NUR FADILLAH**

N.P.M : **15.1.02.09765**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal, 05 Oktober 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Oktober 2019



IKE NUR FADILLAH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : IKE NUR FADILLAH
NPM : 15.1.02.09765
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 16 agustus 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3(Tiga) / 3(Tiga)
Alamat Rumah : Jl.semolowaru utara VIII/16. Kec.
Sukolilo, Surabaya.
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Muslik
Alamat Rumah/Telepon : Jl.semolowaru utara VIII/16. Kec.
Sukolilo, Surabaya.
Alamat Kantor/ Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Sopir

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Negeri 1-261 Tahun 2009
2. Tamat SMP Negeri 30 Surabaya Tahun 2012
3. Tamat SMK PGRI 13 Surabaya Tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2015	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

IKE NUR FADILLAH

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna sekalipun telah dilakukan dengan sebaik-baiknya.

Keberhasilan serta terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan dan saran dari semua pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan tulus ikhlas dalam kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Prijati, SE.,M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya dan dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis sampai skripsi ini selesai.
4. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono M.Mselaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya terima kasih sudah mengajar dan membimbing saya selama perkuliahan berlangsung.

6. Seluruh anggota keluarga, khususnya Ibu Warti dan bapak Muslik tercinta serta kakak yang senantiasa dengan tulus mendoakan dan memberi dukungan sepenuhnya.
7. Seluruh keluarga besar kelas SM1 yang sudah dengan tulus mendoakan dan memberi dukungan sepenuhnya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi mengupayakan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan bacaan maupun sumber informasi. Akhir kata, saya mengucapkan permohonan maaf atas terjadinya dan suatu hal yang kurang berkenan, serta disampaikan rasa terima kasih atas perhatiannya.

Surabaya, 05 Oktober 2019

IKE NUR FADILLAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Harga	14
2.1.4 Promosi.....	17
2.1.5 Keputusan Pembelian	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran dan Kerangka Konseptual	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelia	31
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pembelian.....	32

BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Populasi Penelitian	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Sumber Data	36
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1 Variabel Penelitian	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	41
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.4 Pengujian Asumsi Klasik	42
3.5.5 Uji Kelayakan Model	44
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	46
 BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	48
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.3 Uji Intrumen Penelitian	54
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.5 Uji Asumsi Klasik	57
4.6 Uji Kelayakan Model	61
4.7 Pengujian Hipotesis (Uji t)	62
4.8 Pembahasan	64
4.8.1 Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan pembelian	64

4.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	65
4.8.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan pembelian	65
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2. Keterbatasan.....	67
5.3 Saran.....	68
JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Mapping penelitian terdahulu	28
2. Kontruksi Kuesioner	39
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
5. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas produk (KPr).....	50
6. Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (HG)	51
7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (Pm)	52
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan pembelian (KP)	53
9. Hasil Uji Validitas.....	54
10. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
12. Hasil Uji Normalitas	58
13. Hasil Uji Multikolinieritas	59
14. Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2) & Koefisien Korelasi Berganda	61
15. Hasil Uji F.....	62
16. Hasil Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Jumlah pelanggan kartu simpati (Des 2014- Sep 2018).....	3
2. Kerangka konseptual penelitian	30
3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	57
4. Gambar <i>Scatterplot</i> (Uji Heteroskedastisitas).....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	74
2. Hasil Tanggapan Responden	78
3. Deskripsi Karakteristik Responden.....	82
4. Deskripsi Variabel Penelitian	83
5. Uji Validitas	87
6. Uji Reabilitas.....	90
7. Uji Asumsi Klasik.....	94
8. Uji Regresi Linear Berganda	96

