

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan populasi penelitian adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya dan besar sampel yang diambil sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang diperoleh dari kuesioner yang diisi langsung oleh responden yang pernah menggunakan kartu simpati. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik regresi linier berganda, serta melakukan uji asumsi klasik dengan uji normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas dan autokorelasi untuk mendapatkan gambaran secara menyeluruh tentang pengaruh kualitas produk, harga dan promosi perusahaan terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu simpati. (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu simpati. (3) Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu simpati. sehingga hipotesis yang peneliti ajukan terbukti kebenarannya atau diterima.

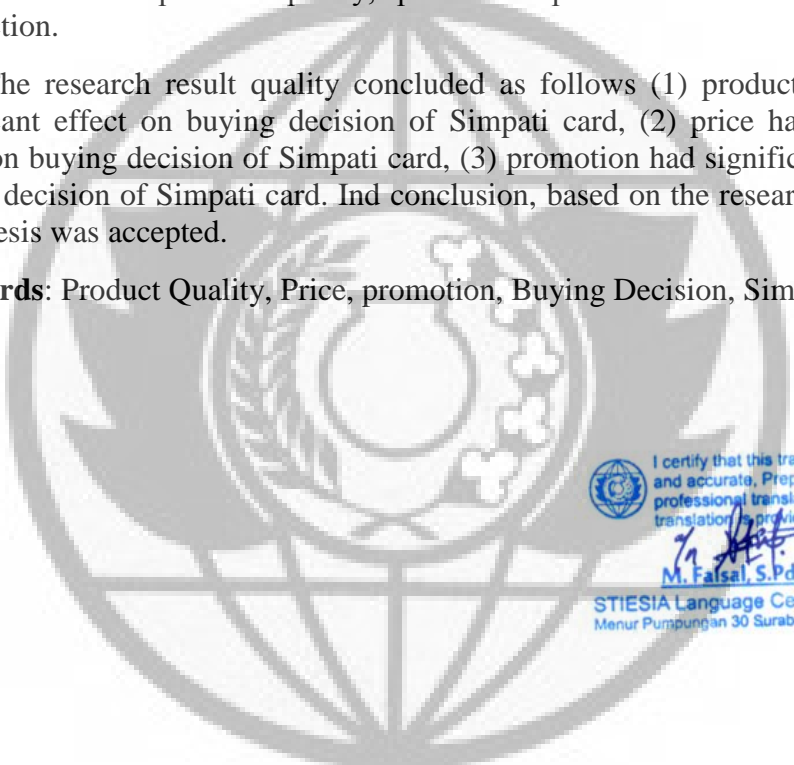
Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian, Kartu Simpati

ABSTRACT

This research aimed to find out and analyze the effect of product quality, price, and promotion on buying decision of Simpati card at Student of STIESIA the Surabaya. While, the research was quantitative. Moreover, the population was 100 students of STIESIA Surabaya. Furthermore, the data were primary. For the instrument in data collection technique, it used questionnaires. In line with, the questionnaires were directly distributed to the respondenst who had ever used the Simpati card. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression, classical assumption test with normality test, heteroscedasticity, multicollinearity, and auto-correlation test in order to have complete description of the effect of product quality, price and promotion on the customers' satisfaction.

The research result quality concluded as follows (1) product quality had significant effect on buying decision of Simpati card, (2) price had significant effect on buying decision of Simpati card, (3) promotion had significant effect on buying decision of Simpati card. Ind conclusion, based on the research result, the hypothesis was accepted.

Keywords: Product Quality, Price, promotion, Buying Decision, Simpati card



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 18/9/19
M. Faisal, S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia