

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh penggunaan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pemahaman internet dan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi studi empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Pabean Cantikan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh dari data primer (kuesioner) yang dibagikan kepada responden wajib pajak dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Pabean Cantikan. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus slovin. Kuesioner ini di uji dengan menggunakan SPSS versi 25. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas sebelum penelitian. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji linieritas. Uji hipotesis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis* lalu uji model.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan Sistem *E-Filing* berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; (2) Pemahaman Internet berpengaruh positif dan memperkuat Penggunaan Sistem *E-Filing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak; (3) Sosialisasi Perpajakan berpengaruh negatif dan memperlemah Penggunaan Sistem *E-Filing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: *E-Filing*, Pemahaman Internet, Sosialisasi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aimed to analyze and examine, empirically, the effect of using e-filing system on the taxpayers' compliance with internet understanding and tax socialization as a moderating variable of empirical research at Surabaya Pratama Tax Office, Pabean Cantikan

The research was quantitative. While, the population was personal taxpayer of Surabaya Pratama Tax Service Office (KPP), Pabean Cantikan. Moreover, the data were primary (questionnaires) which were distributed to respondents of taxpayers. Furthermore, the data collection technique used convenience sampling. In line with, there were 100 samples of respondent with Slovin formula and SPSS 25 as the sampling technique. In addition, the data analysis technique used validity and reliability test before the research. Meanwhile, for the classical assumption test, it used normality, multicollinearity, heteroscedasticity. Besides, for the hypothesis test, it used simple linear regression and Moderated Resgression Analysis and also model test.

Based on the research result, it conclude as follows: (1) the e-filing system had positive effect on the taxpayers' compliance; (2) internet understanding had positive effect and determined the use of e-filing system on the taxpayers compliance; (3) tax socialization had negative effect and lowered the use of e-filing system on the taxpayers' compliance.

Keywords: E-filing, Internet Understanding, Tax Socialization, Taxpayers' Compliance