

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2017 yang berjumlah 24 perusahaan dengan 4 tahun pengamatan dan dipilih secara *purposive sampling*.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumenter berupa laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedatisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimensi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang artinya semakin besar pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimensi ekonomi maka semakin rendah minat investor untuk melakukan investasi pada perusahaan perbankan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimensi lingkungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa tinggi rendahnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimensi lingkungan tidak membuat perubahan pergerakan saham pada perusahaan perbankan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dimensi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan semakin banyak melakukan kegiatan pada dimensi sosial akan semakin menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan perbankan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dimensi Ekonomi, Lingkungan, Sosial.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of disclosure of corporate social responsibility on the firm value. While, the population was some banking companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 24 companies with 4 years observation, as sample.

The research was quantitative. Furthermore, the data were documents of financial statement and annual reports. Meanwhile, the data analysis technique used multiple linear regression which consist of normality test, multi-collinearity test, heteroscedasity test, and auto-correlation test. For the hypothesis test, it used F and T test.

The research result concluded the disclosure of corporate social responsibility of economic dimensions had negative and significant effect on the firm value. It meant, the greater the disclosure of corporate social responsibility of economic dimensions was, the lower investor interest of having investment in banking companies. On the other hand, the disclosure of corporate social responsibility of environmental dimensions had positive but insignificant effect on the firm value. In other words, the level of disclosure of corporate social responsibility of environmental dimensions did not affect the movement of shares in banking companies. However, the disclosure of corporate social responsibility of social dimensions had positive and significant effect on firm value. It meant, the more activities which carried out on the social dimensions, the higher the investors interest of having investment in banking companies.

Keywords: Firm Value, Corporate Social Responsibility of Economic, Environmental, Social Dimensions.