

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *bank relationship* dan struktur modal terhadap profitabilitas. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015 – 2017.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Penentuan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu. Berdasarkan teknik tersebut didapatkan sampel sebanyak 108 dari 36 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil menunjukkan bahwa *bank relationship* berpengaruh positif hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki hubungan dengan satu bank tidak lebih menguntungkan dari perusahaan yang memiliki hubungan dengan lebih dari satu bank. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif yang berarti nilai aset yang besar akan menghasilkan profitabilitas yang rendah. Struktur hutang tidak berpengaruh positif karena perusahaan yang banyak dibiayai oleh hutang memiliki profitabilitas cenderung lebih rendah. Umur perusahaan berpengaruh positif berarti semakin lama perusahaan berdiri maka tingkat profitabilitas akan semakin tinggi. Struktur modal berpengaruh positif yang menunjukkan bahwa semakin banyak hutang yang harus dibayar maka akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: *bank relationship*, struktur modal, dan profitabilitas

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of bank relationship and capital structure on the profitability. While, the population was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2015-2017.

The research was quantitative. Moreover, the data were secondary which in the form of financial statement. Furthermore, the data collection technique used purpose sampling. In live with, there were 108 samples from 36 manufacturing companies. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded bank relationship had positive effect on the profitability. It meant, a company with more than one bank relationship, would give really benefit; compared to one company with only one bank relationship. On the other hand, the firm size did not affect the profitability positively. In other words, a higher asset would determine lower profitability. Likewise, debts structure did not affect the profitability positively. It meant, the more debts the company had, the lower its profitability. Meanwhile, the firm age had positive effect on the profitability. In the other words, the longer the company established the higher its profitability. Likewise, capital structure had positive effect on the profitability. It meant, the more debts were paid, the higher the company's profitability.

Keywords: *Bank Relationship, Capital Structure, Profitability*

