

ABSTRAK

Nilai perusahaan yang merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan yang tinggi namun pada prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan rentang tahun 2014-2018. Sedangkan sampel penelitian diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian diperoleh sebanyak 15 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, nilai perusahaan.



ABSTRACT

The value of the company which is the investor's perception of the company's success rate is often associated with stock prices. High stock prices make the value of the company is also high. High company value will make the market believe not only in high company performance but in the company's prospects in the future. The higher the share price, the higher the wealth of the shareholders. The purpose of this study was to determine the effect of profitability, leverage and dividend policy on firm value. The sample in this study was manufacturing companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2014-2018 range. While the research sample was selected using a purposive sampling method which was then obtained by 15 companies. Hypothesis testing uses multiple regression analysis to examine the effect of profitability, leverage and dividend policy on firm value. The results of the study prove that the profitability and leverage variables significantly influence the value of the company, while the dividend policy variable does not affect the value of the company

Keywords : profitability, leverage, dividend policy, the value of the company

