

DAFTAR PUSTAKA

- Adikara, Y.N. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Amalia, D. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi* 3(1): 34 -47.
- Anggraini, Fr. R, Retno. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek jakarta). Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus. hlm. 1-21
- Darwis, H. 2009. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *financial leverage* terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan *high profile* di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Volume 13. No. 1. Januari. hlm. 52-61
- Dewi, S.P dan Keni. 2013. Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 15(1): 1-12
- Dewi, S.S. dan M.P. Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 3(2): 1-20
- Febrina dan I.G.N.A Suaryana. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Ghozali, I 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kamil, A dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*. 2(1).
- Marzully, N., dan P. Denies. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* 1(1):22-34.

- Nor, H. 2011. *Corporate Social Responsibility*. 1st edition. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Nugraha, S.A. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Nuryaman. 2009. Pengaruh konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan dan mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan sukarela. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Volume 6. No. 1. Juni. hlm. 89-116
- Purnasiwi, J. 2011. Pengaruh Size, Uprofitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purwaningsih, R.P. dan Suyanto. 2015. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. 133-140.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 8(1): 12-29.
- Putri, R.A dan Y.G. Christiawan. 2014. Pengungkapan Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan *lissted* (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review* 2(1): 61-70.
- Rindawati, M.W. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rofiqkoh, E. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: 5(10) Oktober 2016.
- Rustiarini, N.W. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 6(1): 1- 24.

- Santioso, L dan E. Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(1): 17-30.
- Saputra, S.E. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan *Size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education* 5(1): 75-89
- Sartono, R. A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE: Yogyakarta.
- Sari, M.P.Y. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability report. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sari, R.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* 1(1): 124-140.
- Sari, R.A, Sutrisno dan E. G. Sukoharsono. 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Dalam Sustainability Report Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 11 Nomor 3. September 2013.
- Sayekti, Y. dan L.S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Septiana, F. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Siregar, I. 2013. Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Komite Audit Dengan Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Skripsi*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

- Soelistyoningrum, J.N. 2011. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Suhaenah. 2012. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility Disclosure*). *Skripsi*. Universitas Gunadarma.
- Sudarmadji, A.M dan L. Sularto. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil)*. Auditorium Kampus Gunadarma: A53-A61.
- Subiantoro, O.H. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Sudaryono, B. 2007. Kajian atas faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan lingkungan (*environmental disclosure*) pada perusahaan publik di BEJ pada tahun 2004-2005. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Volume 7. No. 2. Agustus. hlm 107-139.
- Suhaenah. 2012. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility Disclosure*). *Skripsi*. Universitas Gunadarma.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Untari, L. 2010. "Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange". Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Untung, H.B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Pertama. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wardani, N.K. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Yuliana, R. B. Purnomoshidi dan E. G. Sukoharsono. 2008. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan dampaknya terhadap reaksi investor. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Volume 5. No. 2. Desember.hlm. 245-276.

