

Daftar Pustaka

- Adisaputro, G dan Yunita A. 2007. *Anggaran Bisnis : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Agustine, Ira. 2014. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 2 No. 1. Hal. 42-47. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.
- Agustina, Silvia 2012. *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi: Universitas Negeri Padang. Sumatera Barat.
- Andreas Lako, *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Anggraini R.R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan Studi Empiris Pada Perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang. 23-26 Agustus.
- Ayres, F.L., *Perception of Earning Quality : What Managers Need to Know*, *Management Accounting* 75, 1994, Hal. 27-29.
- Budi Untung, Hendrik. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Bowen, Howard R. 1943. *The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources*. *The Quarterly Journal of Economics*, 58 (1), pp: 27-48.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2006. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia (Surabaya), Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 – Indonesia.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. “*Teori Akuntansi*”. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Clarkson, M.B. (1995). A stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*. hal 168-177

- Copeland, R.M. 1968. "Income Smoothing, *Journal of Accounting Research*", *Empirical Research in Accounting*, selected Studies 6 (Supplement): 101-116
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006)*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Dechow, Patricia M., R.G. Sloan and A.P. Sweeney, (1995), *Detecting earnings management*, *The Accounting Review* 70, 193-225.
- Devina, Florence., Suryanto, L dan Zulaikha. 2004. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ)*. *Jurnal Maksi*. Volume 4. Agustus : 161-177.
- Dewi, R. Rosiyana dan Tia Tarnia. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol. 6 No. 2. Hal. 115-132. Jakarta : Universitas Trisakti.
- El Ghouli S, Guedhami O, Kwok C, Mishra DR. (2011), "Does corporate social responsibility affect the cost of capital?". *Journal of Banking & Finance*, Vol 35, pp. 2388-2406.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman. Boston, MA. Febriana, Nur Indah. 2013. *Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan dalam JII periode 2009-2011*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Syariah dan Hukum UIN.
- Friedman, M, 1970. "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits," *New York Times Magazine*, September 13:32-33,122,124,126. Didownload dari www.google.com.
- Fombrun C, Gardbreg N. and Barnett M. (2000) *Opportunity Platforms and safety Nets: Corporate Citizenship and Reputational Risk*. *Business and Society Review*, 105, 85-106.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Gray, R., Owen, D. & Adams, C. (1996) *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting* London, Prentice Hall Europe.

- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Healy, P.M dan James M. Wahlen. 1998. *A Review of The Earnings Management Literature and Implications for Standard Setting*, *Journal Accounting Research*.
- Healy, P.M. and Wahlen, J.M. (1999) *A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting*, *Accounting Horizons*, 13, 365-383.
- Hendriksen, E. (1992). "*Accounting Theory*": Burr Ridge, Irwin.
- _____ dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Herawati, Vinola. 2008. *Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak. Husnan,
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- I Made Sudana. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan. Erlangga, Jakarta
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005*. *ASET*. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 494-515.
- Kurniawan, Reno. 2008. *Analisis Good Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*. Skripsi S1 Akuntansi UNDIP.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lako, Andreas. 2010. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lindblom, C.K. 1994. The Implications of Organisational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure. Paper presented at the Critical Perspectives on Accounting Conference. New York.

- Mathews, M.R (1995). "Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern", *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, pp 663-671.
- Nurfina Pristianingrum (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.*
- Paranita, E. S. 2007. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 464-493.*
- Peraturan Menteri BUMN No. Per-05/MBU/2007 tentang Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL)
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan.
- Rakhiemah, A. N. dan Agustia, D. 2009. *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.*
- Rizky Adhitya Suhadak Nila Firdausi Nuzula (2016) Pengaruh Pengungkapan Csr Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Padatahun 2011-2013.
- Robbins, Stephen P., dan Coulter, Mary, 2005. *Manajemen*. Edisi ke 7 Jilid 1. Indeks Group Gramedia, Jakarta.
- Schipper, K.,1989,*Comentary on Earning Management*, *Accounting Horizon* 3, Hal. 91-102.
- Scott, W.R. 2000. *Financial Accounting Theory*. Second Edition: Prentice Hall, Canada Inc.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. "Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya, 16 – 17 Oktober 2003.
- Sembiring, E.R 2005. "Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggungjawab sosial : studi empiris pada perusahaan yang tercatat di

Bursa Efek Jakarta". Simposium Nasional Akuntansi viii. Solo. 15-16 September. Hal 379-395.

Sembiring, Eddy Rismanda, 2006, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*, *Jurnal Maksi* Vol.6, No.1, January

Sen, Bhattacharya, 2001. "Consumer to Corporate Social Responsibility," *Journal of marketing research*, <http://www.extenzaeps.com>

Simanjuntak, Binsar H. dan Lusi Widiastuti. 2004. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 7, No. 3, September, hal.251-366.

Suad. 1995. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*. Badan Penerbit UGM : Yogyakarta.

Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Lana Sularto. 2007. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan, Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan". *Proceeding PESAT* vol. 2

Suharli, Michell. 2002. *Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. *Jurnal Maksi*, Volume 6 Nomor 1. Januari : 23-41.

Suharto, Edi. 2007. *Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate*. <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 19 Oktober 2009.

Suranta, E. dan Merdistuti, P. P. 2004. *Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problem dan Kinerja Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar Bali, 2-3 Desember.

Sutopoyudo. 2009. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 30 Oktober 2009.

Suwardjono. 2008. *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, BPFE UGM, Yogyakarta.

Umi Kalsum (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*.

- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Penanganan Fakir Miskin.
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 Tentang Forum Tanggungjawab Dunia Usaha dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Unname, 2011. Indonesia Capital Market Directory. Jakarta: Bursa Efek.
- Untung, Budi, Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi Revisi Sinar Grafika*. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.
- Veronica, S. dan Bachtiar, Y. 2003. *Hubungan manajemen laba dengan tingkat pengungkapan laporan keuangan*, Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya.
- Wahidahwati. 2002. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi*. *JRAI, Volume 5 Nomor 1. Januari : 1-16*. Waryanti, 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi S1 Akuntansi UNDIP.
- Wahyudi, Isa. Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: Inspire.
- Warfield, Terry D., J.J. Wild, dan K.L. Wild. (1995). *Managerial Ownership, Accounting Choices, and Informativeness of Earnings*. *Journal of Accounting and Economics* 20, hal. 61-91.
- Watts, R. L. and Zimmerman, J. L. (1978) *Towards a Positive Theory of the Determination of Accounting Standards*, *The Accounting Review*, 53, 112-134.
- Zimmerman, J.L. dan Andrew A. Ciestie. 1994. "Efficient and Opportunistic Choices of Accounting Procedures: Corporate Control Contests". *The Accounting Review* Vol. 69. No. 4 (October): 539—566.