

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ahyari, A. (2010). *Dasar-dasar Manajemen*. Edisi 1. Jilid Dua. Penerbit BPPE. Yogyakarta.
- Durianto, dan Liana. (2004). *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta Consumen Decision Model*. Jakarta.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harjanto. (2009). *Inovasi Produk Dan Ekspektasi Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- _____, (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Kinnear, & Taylor. (2003). *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin)*. Erlangga. Jakarta.
- Kopalle, & Dobald, L. (n.d.). *"The Effect of Advertised And Observed Quality on Expectation About New Product Quality"*.
- Kotler, P. (1988). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- _____, (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*. Prentice Hall. Jakarta.
- _____, (2002). *Manajemen Pemasaran. (Ahli Bahasa: Hendra Teguh & Ronny A Rusli)*. PT. Prenhallinda. Jakarta.
- _____, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid ke-2. Erlangga Jakarta.

- _____, (2005). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- _____, (2007). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____, (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Ahli Bahasa: Alexander Sindoro. Penerbit Indeks. Yogyakarta.
- _____, (2010). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P.& Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- _____, (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., J. B., & J. M. (1999). *Marketing For Hospitality And Tourism*. New Jersey: Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Lidyawatie. (1998). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi Dengan Perilaku Konsumtif*. Fakultas Psikologi UMS. Surakarta
- Mehta. (1994). *How Advertising Response Modeling (ARM) Can Increase Ad Effectiveness*. *Journal Of Advertising Research*.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang atau Jasa Pemerintah*. Visi Media. Jakarta.
- Saharsaputra. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refira Aditama. Bandung.
- Santoso, S. (2011). *Statistika Parametrik*. Gramedia. Jakarta.

- Satria, A. A. (2017). *Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36.*
- Stanton. (1998). *Prinsip Pemasaran Edisi Ke-7 Jilid 1.* Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono, (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Kesembilan.* CV Alfabeth. Bandung.
- _____, (2007). *Metode Penelitian Bisnis.* CV Alfabeth. Bandung.
- _____, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____, (2009). *Statistik untuk Penelitian.* Alfabeta. Bandung.
- _____, (2009). *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta. Bandung.
- _____, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-2 Cetakan Ke-8.* Liberty. Jakarta.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing.* Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisis Pemasaran.* BPFE UGM. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen.* BPFE - UGM. Yogyakarta.
- Umar, H. (2009). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen .* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Untoro, J. (2010). *Ekonomi.* Kawahmedia. Jakarta.
- Utami, R. P.(2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan.* Niagawan, *Jurnal Manajemen* 6(2), 44–53.

- Widyakala. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Jurnal Manajemen, 3.*
- Yessica. (2017). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Citra Rumah Sakit Dan Implikasinya Terhadap Minat Berobat Pasien Ke Poliklinik RS Cikunir, Survei Pada Masyarakat Di Kecamatan Bekasi Selatan. Jurnal Manajemen Program Studi Magister Manajemen, Konsentrasi. Manajemen Administrasi*
- Yoebrilianti, A. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). Jurnal Manajemen, 8, 20–41.*

