

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anwar, R. 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristo, S.F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1(4) : 441-447
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kertajaya, H. 2010. *Brand Operation*. Esensi Erlangga Group: Jakarta
- Kotler, P dan Amsorng G. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Kelompok Gramedia: Jakarta
- _____. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, P dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Jilid 13
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2012 *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba 4: Jakarta
- Manampiring, A.F dan I. Trang. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astra International Tbk Malalayang. *e-journal UNSRAT*. Volume 4(1): 472-483
- M. Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara : Jakarta.
- Saleh, A. M. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar : Jakarta
- Setyaningrum, A.E. 2015. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Singarimbun, M dan S. Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sopiah, E. 2016. *Salesmanship*. Jakarta: Bumu Aksara.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabet.
- Sukirno, P. dan L. Zakaria. 2014. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, B. 2009. *Azas- Azas Marketiing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahrial, Y. A. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Aneka Karya Glass Di Surakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuliardi dan Yolamainda. 2013. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dharmasraya. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*. 2(1): 1-6